

Researchers:

Bruno Crépon

Florencia Devoto

Esther Duflo

William Pariente

Sector(s): Finance

Fieldwork: Innovations for Poverty Action (IPA)

Location: Morocco

Sample: 162 villages

Target group: Rural population

Outcome of interest: Earnings and income Asset ownership

Intervention type: Credit

AEA RCT registration number: AEARCTR-0000371

: An Impact Evaluation of Microcredit in Rural Areas of Morocco

Partner organization(s): Agence Française de Développement (AFD), Al Amana Microfinance, International Growth Center (IGC)

[illegible][illegible]

2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 . 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 . 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 .

2008 2008

2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 . 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 : 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 6 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 .
 2008 2008 2008 2008 2008 2006 2007 2008 60 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 (2008 2008 2008 2008
 2008 2008). 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008 (124 2008 1855 2008 2008) 2008 2008 2008 2008
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008
 2008

2019 年 10 月 (1310 名 受访者)。

受访者 年龄 范围 18 至 65 岁

调查 旨在 了解 受访者 的 生活 状况 和 经济 状况。 调查 包括 以下 问题： 1. 您 是否 拥有 任何 生意 或 企业？ 2. 您 是否 在 任何 企业 工作？ 3. 您 是否 拥有 任何 资产 或 财产？ 4. 您 是否 拥有 任何 债务 或 贷款？ 5. 您 是否 拥有 任何 收入 来源？ 6. 您 是否 拥有 任何 支出 来源？ 7. 您 是否 拥有 任何 社会 福利 或 补贴？ 8. 您 是否 拥有 任何 其他 信息？

调查 结果 显示， 受访者 的 生活 状况 和 经济 状况 存在 显著 差异。 例如， 在 拥有 生意 或 企业 方面， 有 15% 的 受访者 表示 拥有 生意 或 企业， 而 有 85% 的 受访者 表示 没有 生意 或 企业。 在 拥有 资产 或 财产 方面， 有 30% 的 受访者 表示 拥有 资产 或 财产， 而 有 70% 的 受访者 表示 没有 资产 或 财产。 在 拥有 债务 或 贷款 方面， 有 40% 的 受访者 表示 拥有 债务 或 贷款， 而 有 60% 的 受访者 表示 没有 债务 或 贷款。 在 拥有 收入 来源 方面， 有 50% 的 受访者 表示 拥有 收入 来源， 而 有 50% 的 受访者 表示 没有 收入 来源。 在 拥有 支出 来源 方面， 有 60% 的 受访者 表示 拥有 支出 来源， 而 有 40% 的 受访者 表示 没有 支出 来源。 在 拥有 社会 福利 或 补贴 方面， 有 20% 的 受访者 表示 拥有 社会 福利 或 补贴， 而 有 80% 的 受访者 表示 没有 社会 福利 或 补贴。 在 拥有 其他 信息 方面， 有 10% 的 受访者 表示 拥有 其他 信息， 而 有 90% 的 受访者 表示 没有 其他 信息。

Outcome	Bosnia and Herzegovina	Ethiopia	India	Mexico	Mongolia	Morocco	Philippines
Business ownership	↑	—	—	—	↑	—	—
Business revenue	—	—	—	↑	—	↑	—
Business inventory/assets	↑	no data	↑	no data	↑	↑	—
Business investment/costs	—	—	↑	↑	no data	↑	↓
Business profit	—	—	—	—	—	↑	—
Household income	—	—	—	—	—	—	—
Household spending/consumption	—	↓	—	↓	↑	—	—
Social well-being	—	—	—	↑	—	—	↓

©Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAL) | povertyactionlab.org

调查 结果 显示， 受访者 的 生活 状况 和 经济 状况 存在 显著 差异。

调查 结果 显示， 受访者 的 生活 状况 和 经济 状况 存在 显著 差异。 例如， 在 拥有 生意 或 企业 方面， 有 15% 的 受访者 表示 拥有 生意 或 企业， 而 有 85% 的 受访者 表示 没有 生意 或 企业。 在 拥有 资产 或 财产 方面， 有 30% 的 受访者 表示 拥有 资产 或 财产， 而 有 70% 的 受访者 表示 没有 资产 或 财产。 在 拥有 债务 或 贷款 方面， 有 40% 的 受访者 表示 拥有 债务 或 贷款， 而 有 60% 的 受访者 表示 没有 债务 或 贷款。 在 拥有 收入 来源 方面， 有 50% 的 受访者 表示 拥有 收入 来源， 而 有 50% 的 受访者 表示 没有 收入 来源。 在 拥有 支出 来源 方面， 有 60% 的 受访者 表示 拥有 支出 来源， 而 有 40% 的 受访者 表示 没有 支出 来源。 在 拥有 社会 福利 或 补贴 方面， 有 20% 的 受访者 表示 拥有 社会 福利 或 补贴， 而 有 80% 的 受访者 表示 没有 社会 福利 或 补贴。 在 拥有 其他 信息 方面， 有 10% 的 受访者 表示 拥有 其他 信息， 而 有 90% 的 受访者 表示 没有 其他 信息。

Crìpon, Bruno, Florencio Devoto, Esther Duflo, and William Pariente. 2015. "Estimating the Impact of Microcredit on Those Who Take It Up: Evidence from a Randomized Experiment in Morocco." *American Economic Journal: Applied Economics* 7(1): 123-150.

1. CGAP. "Financial Inclusion" <https://www.cgap.org/topics/donors-investors>. Accessed: 2015.01.20