□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

Researchers:

Bruno Crépon

Florencia Devoto

Esther Duflo

William Pariente

Sector(s): Finance

Fieldwork: Innovations for Poverty Action (IPA)

Location: Morocco

Sample: 162 villages

Target group: Rural population

Outcome of interest: Earnings and income Asset ownership

Intervention type: Credit

AEA RCT registration number: AEARCTR-0000371

□□□□□□□□□ **:** An Impact Evaluation of Microcredit in Rural Areas of Morocco

Partner organization(s): Agence Française de Développement (AFD), Al Amana Microfinance, International Growth Center (IGC)

□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □ □□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□ . □□□ □□□ 13 □□ □□□□□□□ □□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ . □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□ . □□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□ □□ □□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ .

□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ . □□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□ 200 □□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ . □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ (□□□□□□□□ □□□□□□□)□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ . □□□ □□□ □□ □□□ □□□□□□ □ □□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□



Women manufacturing argan oil in Morocco.

Photo credit: danm12 | Shutterstock.com

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□

□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ 81 □□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ . □□ □□□□ □□ □□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□ .

□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ 2006 □ 2007. □□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ . □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□ □□□□□ .

□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 175 □□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□ . □□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□ . □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□ 10571

□□□□ □□□□□ (1310 □□□□□ □□□□□□).

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□

□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ : □□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ 8 □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ . □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□□ .

□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ . □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ . □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ . □□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □ □□□□□□ (□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□) . □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□ □□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □ □□□ □□□□□□ □□□□□□□□ .

Outcome	Bosnia and Herzegovina	Ethiopia	India	Mexico	Mongolia	Morocco	Philippines
Business ownership	↑	—	—	—	↑	—	—
Business revenue	—	—	—	↑	—	↑	—
Business inventory/assets	↑	*no data*	↑	*no data*	↑	↑	—
Business investment/costs	—	—	↑	↑	*no data*	↑	↓
Business profit	—	—	—	—	—	↑	—
Household income	—	—	—	—	—	—	—
Household spending/consumption	—	↓	—	↓	↑	—	—
Social well-being	—	—	—	↑	—	—	↓

©Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAL) | povertyactionlab.org

□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□

□□□□□□□ : □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ (□□□□□□□□) □□□□□□□ □□□□□□□□ (□□□□□□) □□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ 90 % □□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □□ □□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□ . □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ 2 □□ □□□□□□□ 11 □□ "□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□

Crì©pon, Bruno, Florencio Devoto, Esther Duflo, and William Pariente. 2015. "Estimating the Impact of Microcredit on Those Who Take It Up: Evidence from a Randomized Experiment in Morocco." American Economic Journal: Applied Economics 7(1): 123-150.

---

1. CGAP. "Financial Inclusion" https://www.cgap.org/topics/donors-investors. Accessed: 2015.01.20