توصيلات المياه المنزلية في طنجة، المغرب

Researchers:

Florencia Devoto

Esther Duflo

Pascaline Dupas

William Pariente

Vincent Pons

Sector(s): Health

Fieldwork: Innovations for Poverty Action (IPA)

Location: Tangier, Morocco

Sample: 1,000 home owners in urban areas

Target group: Urban population Families and households

Outcome of interest: Citizen satisfaction Diarrhea Water quality

Intervention type: Housing and neighborhoods Water, sanitation, and hygiene

AEA RCT registration number: AEARCTR-0001649

المعطيات : Download dataset from Open ICPSR

Partner organization(s): Amendis, Veolia Water

تهتم معظم التدخلات الرامية إلى توصيل منازل الأسر الفقيرة بشبكة مياه الشرب في المقام الأول بالصحة العامة، ولكن قد يكون لتحسين إمكانية الوصول إلى المياه آثار مهمة أخرى على رفاهية الأسر و ذلك من خلال تقليل مقدار الوقت الذي تقضيه هذه الأسر في الحصول على المياه النظيفة. أجرى الباحثون تقييمًا باستخدام منهجية الاختيار العشوائي لعينات الدراسة بغرض النظر في تأثير توصيلات المياه الخاصة في بيئة تتمتع فيها معظم الأسر بالفعل بإمكانية الوصول إلى مياه عالية الجودة من خلال الصنابير العامة. ووجدوا أن الأسر في طنجة بالمغرب لديها استعداد كبير لدفع ثمن المياه من خلال الوصلات المنزلية، وبينما لم يكن لتوصيل المياه من خلال تلك الوصلات أي تأثير على الأمراض المنقولة من خلال المياه، فإن السعادة التي أعربت عنها الأسر بشكل ذاتي قد تحسنت بصورة كبيرة.

الموضوع الأساسي

يعد الحصول على المياه عاملاً حاسماً في رفاهية الأسرة، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى الفوائد الصحية الأساسية المتمثلة في إمدادات المياه النظيفة الموثوقة. ولكن من الصعب، في معظم الأماكن، فصل تأثيرات المياه النظيفة عن تأثيرات زيادة الكمية والراحة الناتجة. حيث تؤثر محدودية إمدادات المياه على حياة الفقراء بطرق عديدة تتجاوز مسألة الصحة. حيث



مما العاملة، والايدى والجهد الوقت من الكثير المياه على الحصول يتطلب
عبء وهو الإنتاجية، الأنشطة من أو التعليم على الحصول فرص من ينتقص قد
. والأطفال النساء عاتق على خاصة و بصفة متناسب غير بشكل يقع أنه يُعتقد
قد نزاع، محل أو محدودة للأسرة النظيفة المياه إمدادات تكون فعندما
غير الوصول يساهم . وقد بينها وفيما الأسر داخل للتوتر مصدرا ذلك يصبح
. الأسر لتلك التعاسة أو التوتر في النظيفة المياه إلى الملائم

التقييم سياق

الأسر أمضت الدراسة، هذه إجراء مكان و هو بالمغرب، الحضرية المناطق في
تتمكن حتى أسبوعيًا ساعات سبع من أكثر العامة الصنابير على تعتمد التي
لصنابير نسبيًا الكبير العدد من الرغم على وذلك المياه، على الحصول من
ليس التي الأسر من المائة 65 في أفاد العينة، هذه . وفي المتاحة المياه
للقلق رئيسيًا مصدرًا كانت المياه على الحصول أن خاصة مياه وصلات لديها
و المياه، على بالحصول يتعلق بالأسرة داخلي صراع لديهم كان المائة 16 : في
هاما مصدرا الماء كان . لذا جيرانهم مع خارجي صراع لديهم المائة 12 في
. المختلفة الأسر بين أو الواحدة الأسرة داخل سواء والتوتر للضغط

Women wash laundry outdoors.

Photo credit: Aude Guerrucci | J-PAL/IPA

التدخل عن تفصيلية معلومات

?? ??? 2007? ????? ???? ??????? (Amendis)? ?????? ??????? ??????? ????? Veolia Environnement? ??? ???? ????? ???? ???? ?? ???? ??????? ? ???????? ????????? ??? ????? ??? ????? ??????? ?? ???? ??????? ???? ?????? ??? ???? ?????? ??? ???? ?????? ?? ???????. ??? ???? ?????? ???? ????? ????? ????? ?? ??? ???? ??? ??? ???? ????? ???? ??? ??????? ?????? ????? ??? ??????? ????? ?????? ?? ???????. ??? ????? ?? ???? ?? 60 ?? ?????? ?? ????? ??? ??????? ????? ?????? ??? ???????? ?????? ?????? ??? ?????? ??????? ??????? ???. ?? ??? ????? ???? ????? ??? ???????? ??????? ???? ????? ???? ?? ?? ???? ??? ????? ?? ??????? ????? ??? ???? ???????? ????? ?????? ??? ?????? ?? ???? ??? ??????? ???????? ??? ??? ??? ?????? ?? ???? ??????? ??? ??????? ?????. ????? ????? ???? ???? ??????? ?? ???????? ?????? ???? ???? ?? ??? ????? ??????? ?? ??? ??????. ? ???? ??? ???? 40 ?? ?????? ???????? ?? ????? ???? ?? ???? ??? ?????? ?? ???????? ?????? (? ??? ????? ?? ????? ????) ???????? ???? ??? ???????? ??? ??????? ?? ?? ??? ??????? ??? ??????? ?? ????? ??? ??????? ?? ??????? ???????? ??? ???? ?????? ?? ??? ???????.

???? ???? ??????? (Amendis) ??? ????? ??? ????? ??????? ?? ??????? ?????? ???? ????? ???? ???? ??? ???? ?????? ?????? ??????? ???? ?? ???? ??? ? ???? ?????. ??? ????? ????? ?? ??? ???????? ???????? ??? ???? ??????? ?? ???? ??????? ????? ???? ???? ?? ??? ?? ??? ????? ??? ????? ????? 105 ???? ????? (15 ??????? ????????) ?????? ????? ??? ?????? ?????? ???????. ????? ??? ?????? ????? ????? ?????? ??????? ???? ?????: ??? ??? ?????? ??? ???? ?????? ????? ?? ?????? ?? ?????? ?? 9.6 ???? ?????? ???? ?????? ?? ?????? ?? ????? ????? ????? ??? ??? ????? ??? ????? ??????? ??? ?????? ??????? ????? ??? ?????? ?????? (????????) ?? ?????? ?? ?????.

????????	**???**	**???????**
	?????	**????????? ??**
		???????

??????

???
????
?????
??
???????
?????
????
????
???? ?
?????
?????
105
????
?????
?????
??? ???
???? ??
??? ??
???
?????

- ????
  ????? ??
  ?????
  ???
  ?????
  ??????
  ?????
  ??? ????
  ?????
  ??????.
- ??????
  ?????
  ???
  ????? ??
  ??????
  ???????.
- ????
  ?????
  ???????
  ???????
  ????? ??
  ?????
  ????
  ???????
  ??????
  ??????
  ????????
  ??????
  ???????.
- ????
  ????
  ?????
  ??????
  ?????
  ??????
  ??????
  ??????.

???
????
?????
??
???????
?????
????
?????
?????
???????? ?????
105
????
?????
?????
??? ???
???? ??
??? ??
???
?????

?? ??? ?????
?? ??????
????? ?????
????? ???????
?????? ???
????? ??????.

???? ?? ?? ??????? ?????? ????????? ????? ??????? ??????? ??????? ?????? ???????? ??????? ???????? ???????? ?????? ???????? ???????? ?????? ????? ????????. ??? ???? ???????? ???? ?????? ??? ?????? ?????? ?? ?????? ???? ?????? ??? ???? ????? ??? ????? ???? ????? ????? ???? ????. ??? ??? ???????? ?? ???? ??????? ????????? ????????? ?? ??????? ?????? ????????? ???????? ?? ????? ????? ????????.

??? ?? ??? ??? ????? ????? ?? ??? 2007? ??? ??? ????????? ???? ???? ?? ??? 2008? ??? ???? ???? ?? ????? ????? ?????? ?? ????? ????? ?? ?????? ?????? ???? ?????? ?????????. ?? ?? ??? ??????? ?? ??????? ?????????? ??????????? ??????? ??????? ?????????? ?????? ???????? ???????? ?????? ??? ??????? ?????? ??????? ???????? ??????? ?????? ??????? ?????? ???????? ??????????. ??? ?? ???? ? ? ?? ?????? ????? ?? ???????? ???????? ?????? ??????? ?? ?????? ?????? ?????? ?????? ??????? ?????? ????? ????????? ?????????? ????? ??? ??? ???? ?? ????? ???? ????? ????? ??? ?? 15 ????? ?? ???? "?????? ?? ??????? " ???? ??? ????? ????? ????? ?? ????? ?? ??????? ??? ???????? ??? ?? ???? ?????? ??????? ?? ??????? ?? ???? ???????? ???????????.

??? ????? 2009? ?? ????? ???? ????? ????????? ?? ??????? ???????? ???????? ?? ????????? ??? ?? ??? ??????? ??? ????????? ???????? ???????? ?????? ???? ?????? ????? ???? ?? ???? ????????? ?? ?????. ??? ?? ?????? ??? ???????? ???????? ??? ????? ????? ?????? ???? ??????? ?? ????? 2009 ?????? ?? ??? ???? ????? ????? ????????? ?? ?????? ???????? ?? ????? ???? ????? ?????? ??????.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□

□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□ . □□□ □□□□□□□ 69 □□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□ 10 □□□□□□□□ □□□ □□ □□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ .

□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ . □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ . □□□□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□ 44 □□ □□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□ .

□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ . □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ 20 □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ 16 □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ .

□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□□□□ . □□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□ □□ □□ □□□□□□

فمن الخاصة، و الوصلات الصنابير تركيب بعد الأسر رفاهية في الكبيرة
وتسهيل المعلومات توفير في المتمثلة البسيطة " "الدفعة أن للنظر اللافت
شركة من الائتمان عرض قبول على كبير تأثير لها كان الإدارية الإجراءات
إلى أو الائتمان برنامج حول المعلومات نقص إلى إما ذلك يرجع وقد Amendis.
التي الإدارية العوائق على التغلب على قادرة تكن لم الأسر أن حقيقة
فحسب، الائتمان إتاحة يتطلب لا الأمر أن إلى هذا . ويشير البرنامج يفرضها
من نتمكن حتى فيها المساعدة أو الطلبات تقديم عملية تبسيط أيضًا ولكن
. الخاصة المياه توصيلات في الاستثمار في كبير بشكل الأسر رغبة زيادة

والمزايا البرامج على للتعرف مهمة قناة الاجتماعية الشبكات تعد
احتمالا أكثر المقارنة مجموعة في الأسر كانت . حيث المتاحة الجديدة
. خاصة مياه وصلات وجود من يستفيدون جيرانهم رأوا عندما مياه وصلات لشراء
، مختلفة برامج على أيضا تطبيقه يمكن المبدأ هذا ان بالذكر الجدير و من
مجانية ناموسية على حصلت قد و التي اخرى تنموية برامج فى الأسر إن مثال
واحدة شراء إلى ميلاً أكثر كينيا في حشرية مبيدات على تحتوي الأمد طويلة
. المنتج فوائد على تعرفوا لأنهم ربما جيرانها، حال كان كما لاحقاً،

Devoto, Florencia, Esther Duflo, Pascaline Dupas, William ParientÌ©, and Vincent Pons. 2012. "Happiness on Tap: Piped Water Adoption in Urban Morocco." American Economic Journal: Economic Policy 4(4): 68-99.