J-PAL
ABDUL LATIF JAMEEL POVERTY ACTION LAB

الأعراف عن الخاطئة التصورات تأثير
العمل قوة في الإناث مشاركة على الاجتماعية
السعودية العربية بالمملكة

Researchers:

Leonardo Bursztyn

Alessandra González

David Yanagizawa-Drott

Sector(s): Gender, Labor Markets

Location: Riyadh, Saudi Arabia

Sample: 500 Saudi married men

Target group: Job seekers Women and girls

Outcome of interest: Employment Women’s/girls’ decision-making

Intervention type: Information Norms change

AEA RCT registration number: AEARCTR-0002447

النساء على الاجتماعية الأعراف تفرض السعودية، العربية المملكة في
(على الزوج أو الأب يكون ما ("وعادةً الأمر "ولىّ الرجل موافقة أخذ ضرورة
مشاركة معدلات حيث من البلدان أقل من السعودية . وتعتبر للعمل خروجهن
عام في 15 سنة سن فوق 15% للإناث من أقل نسبة سجلت فقد العمل، سوق في النساء
قوة في الإناث مشاركة بالفعل السعوديين الرجال غالبية يدعم 2017. فبينما
يدعمون لا الآخرين الرجال من أقرانهم بأن يعتقدون أنهم إلا العمل،
المعلومات بعض عرض كان إذا ما بتقييم الباحثون . وقام المستوى بنفس الأمر
في الإناث مشاركة بشأن الآخرين الرجال آراء حول السعوديين، الرجال على
. المنزل خارج بالعمل لزوجاتهم للسماح استعدادهم على سيؤثر العمل، سوق
ملحوظًا استعدادًا المعلومات هذه تلقوا الذين الرجال زوجات أظهرت وقد
. المنزل خارج وظيفة على للحصول المقابلات وإجراء للتقدم أكبر بشكل

الأساسي الموضوع

معدلات لزيادة العالم حول البلدان من عديد سعت الأخيرة، السنوات في
هذا في الجنسين بين القائمة الفجوة وسد العمل قوة في الإناث مشاركة
البلدان معظم في منخفضة العاملة القوى في الإناث مشاركة زالت . وما الشأن
: التمييز من كل يعتبر . حيث خاص بشكل أفريقيا وشمال الأوسط الشرق منطقة في
في للمرأة المعادية البيئة معينة، قطاعات في الاجتماعي النوع أساس على
في الإناث مشاركة أمام العوائق هى الاجتماعية والأعراف العمل، أماكن
. العمل سوق



Women in Saudi Arabia.

Photo credit: Shutterstock.com

معلومات تفصيلية عن التدخل

قام الباحثون بإتاحة معلومات بسيطة للرجال بالمملكة العربية السعودية عن آراء ومفاهيم رجال آخرين بشأن مشاركة الإناث في سوق العمل، وتقييم أثر إتاحة تلك المعلومات على مدى استعدادهم للسماح لزوجاتهم بالعمل خارج المنزل .

حضر المشاركون عدد من الجلسات مع 29 شخص آخر من مناطق جغرافية متشابهة، وتشارك العديد منهم مع نفس الشبكات الاجتماعية؛ حيث أفاد متوسط عدد المشاركين بمعرفة 15 فرد من الـ 29 شخص الآخرين المنضمين للجلسات . وخلال الجلسات يقوم المشاركون بملء استبيانات مُجهّلة باستخدام هواتفهم النقالة الذكية، حيث يجيبون على أسئلة بشأن آراءهم حول مجموعة موضوعات متعلقة بسوق العمل، ومن ضمنها عمل النساء خارج المنزل . وطُلِب من المشاركين أيضًا تخمين عدد الأشخاص من مجموعة الـ 29 شخص سيوافقون على جمل محددة في الاستبيان بشأن مشاركة النساء في سوق العمل . وصاحب أقرب تخمين من المشاركين سيحصل على قسيمة مشتريات من شركة أمازون بقيمة 20 دولار أمريكي .

وبعد ذلك سيتم توزيع نصف عدد المشاركين عشوائيًا لتلقي معلومات عن إجابات المشاركين الآخرين المتعلقة بمشاركة النساء في سوق العمل . أما