تأثير التصورات الخاطئة عن الأعراف الاجتماعية على مشاركة الإناث في قوة العمل بالمملكة العربية السعودية

Researchers:

Leonardo Bursztyn

Alessandra González

David Yanagizawa-Drott

Sector(s): Gender, Labor Markets

Location: Riyadh, Saudi Arabia

Sample: 500 Saudi married men

Target group: Job seekers Women and girls

Outcome of interest: Employment Women’s/girls’ decision-making

Intervention type: Information Norms change

AEA RCT registration number: AEARCTR-0002447

في المملكة العربية السعودية، تفرض الأعراف الاجتماعية على النساء ضرورة أخذ موافقة الرجل "ولىّ الأمر" (وعادةً ما يكون الأب أو الزوج) على خروجهن للعمل. وتعتبر السعودية من أقل البلدان من حيث معدلات مشاركة النساء في سوق العمل، فقد سجلت نسبة أقل من 15% للإناث فوق سن 15 سنة في عام 2017. فبينما يدعم غالبية الرجال السعوديين بالفعل مشاركة الإناث في قوة العمل، إلا أنهم يعتقدون بأن أقرانهم من الرجال الآخرين لا يدعمون الأمر بنفس المستوى. وقام الباحثون بتقييم ما إذا كان عرض بعض المعلومات على الرجال السعوديين، حول آراء الرجال الآخرين بشأن مشاركة الإناث في سوق العمل، سيؤثر على استعدادهم للسماح لزوجاتهم بالعمل خارج المنزل. وقد أظهرت زوجات الرجال الذين تلقوا هذه المعلومات استعدادًا ملحوظًا بشكل أكبر للتقدم وإجراء المقابلات للحصول على وظيفة خارج المنزل.

الموضوع الأساسي

في السنوات الأخيرة، سعت عديد من البلدان حول العالم لزيادة معدلات مشاركة الإناث في قوة العمل وسد الفجوة القائمة بين الجنسين في هذا الشأن. وما زالت مشاركة الإناث في القوى العاملة منخفضة في معظم البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بشكل خاص. حيث يعتبر كل من التمييز: على أساس النوع الاجتماعي في قطاعات معينة، البيئة المعادية للمرأة في أماكن العمل، والأعراف الاجتماعية هى العوائق أمام مشاركة الإناث في سوق العمل.



Women in Saudi Arabia.

Photo credit: Shutterstock.com

التدخل عن تفصيلية معلومات

السعودية العربية بالمملكة للرجال بسيطة معلومات بإتاحة الباحثون قام
وتقييم العمل، سوق في الإناث مشاركة بشأن آخرين رجال ومفاهيم آراء عن
بالعمل لزوجاتهن للسماح استعدادهم مدى على المعلومات تلك إتاحة أثر
خارج المنزل .

متشابهة، جغرافية مناطق من آخر 29 شخص مع الجلسات من عدد المشاركون حضر
عدد متوسط أفاد حيث الاجتماعية؛ الشبكات نفس مع منهم العديد وتشارك
. وخلال للجلسات المنضمين الآخرين 29 شخص الـ من 15 فرد بمعرفة المشاركين
هواتفهم باستخدام مُجهّلة استبيانات بملء المشاركون يقوم الجلسات
موضوعات مجموعة حول آراءهم بشأن أسئلة على يجيبون حيث الذكية، النقالة
من . وطُلِب المنزل خارج النساء عمل ضمنها ومن العمل، بسوق متعلقة
على سيوافقون 29 شخص الـ مجموعة من الأشخاص عدد تخمين أيضًا المشاركين
أقرب . وصاحب العمل سوق في النساء مشاركة بشأن الاستبيان في محددة جمل
20 بقيمة أمازون شركة من مشتريات قسيمة على سيحصل المشاركين من تخمين
دولار أمريكي .

عن معلومات لتلقي عشوائيًا المشاركين عدد نصف توزيع سيتم ذلك وبعد
. أما العمل سوق في النساء بمشاركة المتعلقة الآخرين المشاركين إجابات