تطبيقات خدمات نقل الركاب لزيادة التنقل في المناطق الحضرية في مصر

Researchers:

Peter Christensen

Adam Osman

Sector(s): Gender, Labor Markets

Location: Egypt

Sample: 1,373 Uber riders

Target group: Job seekers Women and girls

Outcome of interest: Employment Empowerment

Intervention type: Subsidies Transportation

AEA RCT registration number: AEARCTR-0004966

المعطيات : https://doi.org/10.7910/DVN/QXEODW

Partner organization(s): University of Illinois at Urbana-Champaign, Uber

تعمل تطبيقات خدمات نقل الركاب مثل Careem ، و Grab ، و Lyft ، و Uber على زيادة خيارات النقل في المدن الواقعة في البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل حيث يعاني العديد من السكان من نقص خدمات أنظمة النقل العام، وحيث تكون ملكية المركبات الخاصة مكلفة . لذا تعاون الباحثون مع شركة أوبر في مصر لتقييم آثار توسيع نطاق الوصول إلى خدمات النقل من خلال أن يكون تحديد السعر مبنى على الطلب على خدمات نقل الركاب وتنقل المستهلكين بشكل عام . بحيث تزيد الخصومات بنسبة خمسين في المائة عند الاستخدام لأربع مرات، مما ي يؤدي إلى زيادة قدرها 49 في المائة تقريبًا في إجمالي التنقل .

الموضوع الأساسي

في العديد من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل، يؤدي ارتفاع تكاليف ملكية السيارات إلى جانب انخفاض مستويات الموثوقية والسلامة في خدمات سيارات الأجرة إلى الحد من استخدام وسائل النقل الخاصة . وفي الوقت نفسه، تشير النساء في كثير من الأحيان إلى شعورهن بعدم الأمان في وسائل النقل العام، مما يحد من حركتهن . علاوة على ذلك تشير الأبحاث السابقة إلى أن جعل وسائل النقل أكثر سهولة يمكن أن يؤثر على النتائج المتعلقة بالتعليم وبالعمل بالنسبة للنساء . وأدى ظهور تطبيقات خدمات نقل الركاب في السنوات الأخيرة إلى تزويد الناس في جميع أنحاء العالم بخيارات نقل جديدة . ومع ذلك، فإن الاستخدام المتزايد لتطبيقات خدمات النقل مثل أوبر



Women stand at a curb hailing a cab or rideshare car.

Photo credit: Rawpixel.com, Shutterstock

معلومات تفصيلية عن التدخل

عقد الباحثون شراكة مع شركة أوبر لدراسة كيفية استجابة استخدام المستهلكين للخدمات المقدمة من شركة أوبر وتنقلهم، بشكل عام، للتغيرات في أسعار رحلات أوبر في القاهرة. وعليه حصل المشاركون في الفترة بين يوليو وديسمبر 2019 إما على أسعار مخفضة أو أسعار موحدة.

وبغرض استقطاب المشاركين، أرسلت شركة أوبر رسائل نصية إلى مجموعة فرعية تم اختيارها باستخدام منهجية الاختيار العشوائي من الركاب الذين قاموا برحلة واحدة على الأقل في القاهرة خلال الأسابيع الأربعة السابقة. حيث أبلغت الرسالة النصية الركاب عن دراسة أجريت حول أنماط طلب سيارات الأجرة، وأن المشاركين لديهم فرصة للحصول على خصومات على رحلاتهم المستقبلية في أوبر. وتلقى المشاركون المهتمين رابطا للتسجيل. تم بعد ذلك تعيين أولئك الذين اختاروا الاشتراك بشكل عشوائي إلى إحدى المجموعتين:

1. مجموعة حصلت على خصم كبير (503 أشخاص): حصل المشاركون على تخفيض بنسبة خمسين في المائة على سعر الرحلات باستخدام سيارات أوبر.

2. □□□□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ (499 □□□□□): □□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ 25 □□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□ .
3. □□□□□□□ □□□□□□□□ (455 □□□□□): □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□ .

□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ UberX (□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□□)□ □ UberXL (□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□)□ □ Uber Pool (□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□)□ □ Uber Scooter (□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□)□ □ Uber Bus (□□□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□). □□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□ □□□□□ Uber □□□□□ □□□ .

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□

□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ 23.7 □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ 175 □□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ 13.6 □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ . □□□□ □□□□□ □□□□□ 50 □□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ 60.8 □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□ 447 □□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ . □ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□ 50 □□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□ 849 □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ 652 □□□□□□□□□□ □□□ □□ □□□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ . □□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ .

□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ : □□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ . □□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□ 50 □□□□□□□□ □□□□□□ 101 □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ . □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ . □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ 50 □□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ 10 □□□□□ □□□□□□ .

□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ : □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ 50 □□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ 74 □□ □□□□□□□ □□ □□□□

انخفضت نفسه، الوقت . وفي الخاصة المركبات تقطعها التي الكيلومترات
. المائة 10 في بنحو العام النقل وسائل بها تقوم التي الرحلات نسبة

عن مسؤولة بالسلامة المتعلقة المخاوف تكون : قد السلامة تصورات
وتنقل أوبر خدمات استخدام حول النتائج في الجنسين بين الاختلافات
شعورهن زيادة عن أنفسهن النساء أبلغت التدخل، . قبل عام بشكل المستهلكين
احتمالية تزيد حيث الأجرة وسيارات العام النقل وسائل في الأمان بعدم
نقل تطبيقات توفرها التي الوسائل في يواجهنه مما التحرش لمخاطر تعرضهن
50 في بنسبة خصم على حصلن اللاتي النساء أفادت الواقع، . وفي الركاب
لم . ولكن خصم على يحصلن لم اللاتي أولئك من أكبر بأمان يشعرن أنهن المائة
. الرجال نظر وجهة من السلامة على تأثير أي هناك يكن

عندما الأشخاص قطعها التي المسافات زيادة إلى النتائج تشير عام، بشكل
خدمات تطبيقات مزايا تزداد . وقد الركاب نقل خدمات تطبيقات تكلفة انخفضت
السلامة مخاطر تواجه التي للمجموعات بالنسبة أيضًا الرخيصة الركاب نقل
انخفاض أدى أخرى ناحية . ومن النساء مثل العام، النقل وسائل في والتحرش
الخاصة بالمركبات المقطوعة المسافة زيادة إلى أيضًا أوبر خدمات سعر
. قد للتلوث التعرض زيادة إلى بدوره لها العالي الاستخدام يؤدي قد والذي
الذين المرتفع الدخل ذوي الأشخاص بين التنقل زيادة مزايا تتركز
. الركاب نقل خدمات تطبيقات يستخدمون

---

1. Borker, Girija. 2021. “Safety First: Perceived Risk of Street Harassment and Educational Choices of Women.” Working Paper. Washington, DC: World Bank. https://doi.org/10.1596/1813-9450-9731.
2. Martínez, Daniel, Oscar A. Mitnik, Edgar Salgado, Lynn Scholl, and Patricia Yáñez-Pagans. 2018. “Connecting to Economic Opportunity: The Role of Public Transport in Promoting Women’s Employment in Lima.” Inter-American Development Bank. https://doi.org/10.18235/0001528.