Tutorías a Pequeñas y Medianas Empresas en Puebla, México

Investigadores/as:

Miriam Bruhn

Dean Karlan

Antoinette Schoar

Sector(s): Finanzas, Firms

Fieldwork: Innovations for Poverty Action (IPA)

Ubicación: Puebla, Mexico

Muestra: 450 dueños de pequeñas y medianas empresas

Grupo objetivo: Entrepreneurs Small and medium enterprises

Resultado de interés: Employment Productivity

Tipo de intervención: Business skills training

Número de registro del AEA RCT Registry: AEARCTR-0001331

Datos: dataverse.harvard.edu

Socios Implementadores: Institute for the Competitiveness and Productivity of Puebla (IPPC)

Problema de política pública

El micro-financiamiento ha provisto a muchos negocios con acceso a capital de inversión, pero pocas microempresas dan el salto a operaciones pequeñas y medianas, proporcionando así empleos para otros trabajadores. Mientras la mayor parte de la discusión que rodea el acceso al financiamiento se ha centrado en proporcionar servicios a las microempresas, las PYME son a menudo vistas como la “mitad que falta” en las economías en desarrollo. Ellas probablemente son demasiado grandes para estar interesadas en créditos de micro-financiamiento tradicionales, pero pueden ser demasiado pequeñas para tener acceso a otras fuentes de capital. Las PYMEs también enfrentan la competencia de las empresas más grandes, y pueden carecer de capacidad de gestión para aprovechar las oportunidades de mercado. Abordar los factores que restringen el crecimiento de las PYMEs podría tener efectos importantes a largo plazo en el crecimiento económico y el empleo. Existen muchos programas públicos y privados con el fin de ayudar a que las PYMES tengan éxito y sean más productivas y competitivas, pero poco se sabe sobre el impacto de dichos programas de tutoría sobre generación de empleos, productividad a firme, y rentabilidad.

Contexto de la evaluación

Este estudio se lleva a cabo en el estado de Puebla, México, que está constituido por la zona urbana de la ciudad de Puebla y otras áreas semi-urbanas y áreas colindantes semi-rurales al este de Ciudad de México. A pesar que Puebla es la sede de

industrias a gran escala, la gran mayoría de las entidades económicas en esa región que pueden ser categorizadas como empresas pequeñas y medianas, dedicadas a la producción o entrega de servicios a pequeña escala.



Small business in Mexico. Photo: Takamex | Shutterstock.com

Detalles de la intervención

Los investigadores colaboraron con el Instituto para la Competitividad y Productividad de Puebla (IPPC), una agencia estatal que opera con pequeñas y medianas empresas para proveer capacitación y servicios de tutoría, para identificar a los beneficiarios del programa. El estudio incluyó a 450 dueños de negocios pequeños y medianos en el área de Puebla que mostraron interés en obtener los servicios de tutorías. De las 450 firmas muestras, 150 fueron seleccionadas aleatoriamente para recibir asesoría y servicios de tutoría ofrecido a través del IPPC, como también un subsidio cuya intención era apoyar las operaciones de negocios. Los mentores trabajaron con las firmas en una variedad de temas pertinentes al desarrollo del negocio. Aunque las interacciones entre los tutores y firmas no tenían un guión específico y eran guiadas por las necesidades de cada negocio, los mentores dieron dirección y apoyo con relación a planificación de objetivos, estrategias de negocios, soluciones de recursos humanos y análisis de mercado, aparte de discutir estrategias de cómo incrementar ganancias.

Resultados y lecciones de la política pública

Resultados por definir.

Bruhn, Miriam, Dean Karlan, and Antoinette Schoar. "The Impact of Consulting Services on Small and Medium Enterprises: Evidence from a Randomized Trial in Mexico." World Bank Policy Research Working Paper #6508, Washington, D.C., June 2013.

1. OECD (2013), Mexico: Key Issues and Policies, OECD Publishing, Paris. DOI: http://dx.doi.org/10.1787/9789264187030-en