Empoderando a las Niñas en la Zona Rural de Bangladesh

Investigadores/as:

Nina Buchmann

Erica Field

Rachel Glennerster

Shahana Nazneen

Xiao Yu Wang

Sector(s): Educación, Gender, Salud, Protección Social

Fieldwork: Innovations for Poverty Action (IPA)

Ubicación: División Barisal, Bangladesh

Muestra: 460 aldeas con aproximadamente 45,000 niñas adolescentes

Initiative(s): Post-Primary Education Initiative (PPE)

Grupo objetivo: Children Women and girls Youth

Resultado de interés: Enrollment and attendance Age of marriage Women's/girls' decision-making Gender attitudes and norms Age of childbearing Fertility/pregnancy

Tipo de intervención: Financial literacy Incentives Soft skills Empowerment training Norms change In-kind transfers Monetary incentives Non-monetary incentives Parental engagement

Número de registro del AEA RCT Registry: AEARCTR-0000204

Datos: Download dataset from Dataverse

Research Papers: A Signal to End Child Marriage: Theory and Experimental Evidence from Bangladesh

Socios Implementadores: Bangladesh Development Society (BDS), Save the Children USA, International Initiative for Impact Evaluation (3ie), National Institutes of Health (NIH), Nike Foundation, International Development Research Center (IDRC), UK International Development, William and Flora Hewlett Foundation

Problema de política pública

En todo el mundo, el estigma cultural a menudo ha excluido a las mujeres de la educación o de tener ingresos equivalentes a los hombres, no obstante, educar a una mujer aumenta su independencia financiera y mejora dramáticamente las oportunidades de que sus hijos sobrevivan, que estén mejor alimentados y mejor educados. Para las naciones menos desarrolladas en particular, las mujeres pueden representar una fuente de capital humano no explotada anteriormente; y aquellos países que han adoptado políticas más agresivas con respecto a la igualdad de géneros en educación pueden esperar mayores beneficios sociales y económicos.

Contexto de la evaluación

Las niñas adolescentes en Bangladesh parecen enfrentar numerosas barreras en lo que se refiere a la educación, la movilidad social y elección de matrimonio. En los últimos años, las tasas de matrícula escolar han mejorado, pero a menudo las niñas aún son forzadas a abandonar la escuela para casarse a una edad temprana. Un estudio reciente de UNICEF muestra que casi 50% de las niñas están casadas a los 15 años, y 60% son madres a los 19 años. De hecho, esto es perjudicial para su salud, educación y toma de decisiones futura, al igual que su potencial de generar ingresos futuros y su estatus dentro de la familia. Si bien algunos programas de empoderamiento femenino se enfocan en campañas basadas en los derechos o en actividades de desarrollo de habilidades dentro de la comunidad, se sabe poco sobre los costos y efectos relativos que estos programas tienen en el empoderamiento social y económico de las niñas adolescentes.

The conditional incentive program delivered cooking oil to families with unmarried girls aged fifteen through seventeen.

Photo: Libby Abbott | J-PAL

Detalles de la intervención

Los investigadores están cooperando con la oficina de Save the Children USA de Bangladesh, para implementar un amplio rango de intervenciones que apuntan a empoderar a niñas adolescentes en el sur de Bangladesh. El proyecto Kishoree Kontha (KK) opera a través de pequeñas sesiones lideradas por pares en "Safe Spaces", espacios dentro de una comunidad donde las niñas adolescentes pueden reunirse de manera segura frecuentemente. De la muestra de 460 aldeas objetivo, 307 aldeas fueron seleccionadas aleatoriamente para recibir uno de los cuatro paquetes de intervención. Las aldeas restantes servirán de grupo

control. Los cuatro paquetes de intervención son:

1. *Paquete Básico*: Este paquete entrega capacitación de alfabetización y aritmética para niñas analfabetas, al igual que apoyo al estudio y orientación educacional para las niñas que asisten a la escuela. También entrega capacitación en competencias sociales, la cual incluye información sobre salud, derechos y destrezas generales de negociación y sociales.
2. *Paquete de Sustento*: Este paquete complementa el paquete Básico con sesiones adicionales, relacionadas con aptitudes de sustento financiero. En vez de entregar una capacitación vocacional directa, estas sesiones desarrollan destrezas de emprendimiento y presupuesto, que son aplicables a una amplia variedad de oportunidades financieras en la comunidad.
3. *Paquete Completo*: Este paquete incluye todas las sesiones del Paquete de Sustento, pero agrega un incentivo directo para retrasar el matrimonio hasta la edad legal de 18 años. Todas las niñas en las aldeas objetivo entre 15 y 17 años calificarán para recibir aproximadamente 16 litros de aceite para cocinar por año, bajo la condición de que permanezcan sin casarse. Este monto sobrepasa el costo financiero asociado con el retraso del matrimonio, que las familias deben pagar en forma de dote.
4. *Paquete Retraso del Matrimonio*: Este paquete provee solo incentivos para posponer el matrimonio, como se describió anteriormente, sin las sesiones lideradas por pares en las comunidades. Como tal, permitirá que los investigadores separen los efectos de incentivos condicionados directos, de los cambios en actitudes y destrezas.

Resultados y lecciones de la política pública

Resultados en progreso.

Buchmann, Nina, Erica Field, Rachel Glennerster, Shahana Nazneen, and Xiao Yu Wang. 2023. “A Signal to End Child Marriage: Theory and Experimental Evidence from Bangladesh.” *American Economic Review* 113, 10 (October): 2645-2688. doi: https://doi.org/10.1257/aer.20220720

---

1. United Nations Children’s Fund. 2023. Is an End to Child Marriage Within Reach? Latest Trends and Future Prospects, UNICEF, New York. Accessed July 28, 2024. https://data.unicef.org/resources/is-an-end-to-child-marriage-within-reach/

2. United Nations Children’s Fund. 2020. *Ending Child Marriage: A profile of progress in Bangladesh*. Accessed March 31, 2022. https://www.unicef.org/bangladesh/media/4526/file/Bangladesh%20Child%20Marriage%20report%202020.pdf.pdf