Campañas para influir en el comportamiento electoral en Uttar Pradesh, India

Investigadores/as:

Abhijit Banerjee

Donald Green

Jennifer Green

Rohini Pande

Sector(s): Economía Política y Gobernabilidad

Ubicación: Rural Uttar Pradesh

Muestra: 1.000 aldeas en 27 distritos electorales

Grupo objetivo: Rural population Voters

Resultado de interés: Electoral participation

Tipo de intervención: Information

Socios Implementadores: Sarathi Development Foundation , Yale University Institution for Social and Policy Studies (ISPS), William and Flora Hewlett Foundation

Problema de política pública

La transparencia es valiosa para los gobiernos democráticos, ya que entrega a los ciudadanos, que poseen un mejor entendimiento de sus propias necesidades y preferencias, información respecto de cómo están trabajando los funcionarios de gobierno, para satisfacer dichas necesidades. Los ciudadanos usan esta información para recompensar a los incumbentes con mejor rendimiento, presionar a sus legisladores, promover una asignación de los bienes en forma más eficiente y reducir las oportunidades de corrupción. Sin embargo, obtener información respecto de las responsabilidades y obligaciones de sus funcionarios electos, no es fácil. Posiblemente, debido a la falta de dicha información, la política en muchos países en desarrollo y particularmente en áreas rurales, a menudo se basa en lazos religiosos o de castas más que en el desempeño de los políticos.

Contexto de la evaluación

Uttar Pradesh (UP) es el estado más poblado de India y también uno de los más pobres. Más del 80% de la población de UP es hindú por religión. La política étnica en UP, como en gran parte de la India, está muy cercanamente relacionada con el sistema de castas hindú. Históricamente, el sistema de castas ha dividido la sociedad hindú en un conjunto más rígido, menos jerárquicamente ordenado de grupos endogámicos. Los grupos que se encuentran más abajo en la jerarquía, que se agrupan por el sistema político actual en dos amplios grupos llamados Castas Programadas (Scheduled Castes o SC) y Otras Castas Atrasadas (Other Backward Castes o OBC) y forman mayoría en la población, han sido explícitamente discriminados en términos de acceso a la educación y a otros servicios públicos. Sin embargo, en años más recientes el sentido de jerarquía se ha ido derribando y las castas más bajas son más propensas a verse a sí mismas sólo como otro grupo étnico, a menudo exigiendo resarcimientos por discriminaciones pasadas.

Tanto la política étnica como la corrupción política, son vistas como características del escenario político de UP. Además, una fracción significativa de legisladores enfrenta cargos criminales, complicando aún más las decisiones de los votantes.



People attend a political campaign rally in Uttar Pradesh, India.

Photo credit: PradeepGaurs, Shutterstock.com

Detalles de la intervención

Los investigadores, junto con una ONG local, evaluaron las múltiples campañas de educación para los votantes antes de las elecciones (pre-election voter education campaigns o PEVAC). Una primera campaña (conducida con Sarathi) en Uttar Pradesh, durante la elección de 2007, analizó cómo responderían los votantes, en áreas rurales, a los mensajes que les instaban a no votar por líneas de casta sino por el desarrollo. Esta campaña se realizó en las aldeas usando títeres y afiches.

Satark Nagrik Sangathan (SNS), una ONG basada en Delhi y que promueve la transparencia y una buena gobernabilidad, implementó una segunda campaña durante la elección de 2008 en Delhi. En esa campaña, SNS generó “tarjetas de reporte” para cada uno de los 70 Miembros de la Asamblea Legislativa (MLA) en Delhi y las publicó en el periódico Hindustan, el cual se entregaba (gratis) a los habitantes de las poblaciones marginales, en una muestra aleatoria de los lugares de votación. La tarjeta incluía información sobre la asistencia de los candidatos a las sesiones legislativas, cuántas preguntas eran hechas, su trabajo en los comités y cómo administraban sus fondos de desarrollo de la MLA. Las tarjetas de reporte también incluían información respecto de la educación, antecedentes penales y tenencia de activos de los candidatos.

Resultados y lecciones de la política pública

Campaña 2007 en Uttar Pradesh: En la zona rural de UP, el mensaje que decía que las personas no debieran simplemente votar según las líneas de castas, cambió de manera significativa la conducta de los votantes. Primero, aumentó la participación de los votantes. Además, los datos recolectados por el Centro para el Estudio de las Sociedades en Desarrollo, demostraron que la probabilidad que un individuo votara por el partido que representaba su casta descendía de 57% a 52%, en aldeas donde se implementó esta campaña. Finalmente, esta reducción en la votación basada en castas, también fue acompañada de una reducción en la participación de votos de candidatos que enfrentaban cargos penales atroces.

Banerjee, Abhijit, Donald Green, and Jennifer Green and Rohini Pande. "Can Voters be Primed to Choose Better Legislators? Experimental Evidence from Rural India." Working Paper, MIT, 2009.