Capacitación para Pequeños Negocios y Préstamos para Potenciales Emprendedores en Barrios en Riesgo Social en Francia

Investigadores/as:

Bruno Crépon

Esther Duflo

Elise Huillery

William Pariente

Juliette Seban

Sector(s): Firms, Mercado Laboral

Ubicación: France

Muestra: 2,200 personas entre 18 y 30

Grupo objetivo: Entrepreneurs Youth

Resultado de interés: Employment Self-employment Profits/revenues Take-up of program/social service/healthy behavior

Tipo de intervención: Business skills training Coaching and mentoring Credit Information

Número de registro del AEA RCT Registry: AEARCTR-0000023

Socios Implementadores: Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ)

Problema de política pública

El desempleo genera aumentos en los delitos contra la propiedad, los crímenes violentos y en la insatisfacción nacional, particularmente cuando el desempleo juvenil es alto. Los gobiernos, por lo tanto, buscarán formas de reducir el desempleo innecesario y de promover el empleo juvenil, particularmente en áreas con altos niveles de riesgo social. Si los actuales negocios están reticentes o son incapaces de contratar nuevos empleados, entonces el emprendimiento puede ser una potencial solución al desempleo, pero existe poca evidencia respecto de la eficacia de proyectos, que apuntan a superarlos obstáculos que surgen al comenzar un negocio.

Contexto de la evaluación

El desempleo crónico es un problema mayor en Francia, particularmente en los barrios pobres que rodean las ciudades francesas desde París a Marsella. En las 750 áreas llamadas "Zonas Urbanas Sensibles", un 36,2% de los hombres y un 40,8% de las mujeres, entre los 15-24 años, están desempleados.

Las compañías francesas son reacias a contratar empleados jóvenes, forzando a muchas personas a buscar prácticas profesionales ya cumplidos sus 30 años. Si bien el autoempleo es una alternativa positiva, el emprendimiento es bajo en Francia: para fines de los años 90, sólo 2 millones de personas estaban comprometidas en forma independiente con una empresa.

Los jóvenes a menudo son informados de manera inadecuada, sobre el tipo de asistencia que existe para ayudar al emprendimiento y frecuentemente se sienten abrumados por los pasos necesarios para crear sus propios negocios. Además,

incluso cuando ciertos jóvenes tienen el deseo de comenzar su propio negocio, a menudo les falta la capacitación y la experiencia para poner en práctica sus ideas. Por último, en muchos casos carecen del capital necesario para comenzar un nuevo negocio. Estos impedimentos son especialmente más marcados en barrios de alto riesgo social en Francia, donde el desempleo juvenil es más común.

Youth entrepreneur working at shoe business in France.

Photo Credit: Aude Guerrucci, J-PAL/IPA

Detalles de la intervención

El programa CréaJeunes, creado por Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) — una ONG que ayuda a las personas a crear sus propios negocios – está dirigida a apoyar la creación de negocios para jóvenes entre 18 y 30 años, provenientes de barrios en riesgo social. En total, se espera que 2.200 jóvenes (1.100 de tratamiento y 1.100 de control) participen en este estudio.

Durante la primera fase (4 meses), CréaJeunes entrega apoyo específico incluyendo capacitación individual y grupal, seguimiento individual, experiencia de inmersión en una empresa y capacitación laboral. CréaJeunes reembolsará parte de los honorarios asociados a la preparación del proyecto de negocio y potencialmente ofrecerá subsidios y/o préstamos de microcrédito de montos específicos. El programa entregará apoyo adicional por aproximadamente 18 meses, después de la creación del negocio.

Resultados y lecciones de la política pública

Resultados en futuras publicaciones.

[1], EUbusiness, “Youth Unemployment in France: the figures”, http://www.eubusiness.com/Employment/060403154452.c0egg72s/

, .

[2] Gaebler Ventures, “Global Entrepreneurship – French Entrepreneurs.”

---

1. http://extranet.ville.gouv.fr/docville/01emploi.pdf, p. 29
2. OECD, European Commission, Policy Brief on Youth Entrepreneurship, Entrepreneurial Activities in Europe, 2012.