Impacto de las Mejores Oportunidades de Mercado de Trabajo en las Decisiones de Matrimonio y Fertilidad en la India

Investigadores/as:

Robert Jensen

Sector(s): Finanzas, Gender, Salud, Mercado Laboral

Ubicación: Haryana, Punjab, Rajasthan, y Uttar Pradesh, India

Muestra: 160 aldeas rurales

Grupo objetivo: Job seekers Mothers and pregnant women Rural population Women and girls Families and households

Resultado de interés: Employment Enrollment and attendance Age of marriage Women's/girls' decision-making Aspirations Gender attitudes and norms Age of childbearing Attitudes and norms Fertility/pregnancy Health outcomes Nutrition

Tipo de intervención: Information Job counseling Recruitment and hiring

Socios Implementadores: Harvard Kennedy School Women and Public Policy Program, Harvard University William F. Milton Fund, Management Development Institute, National Bureau of Economic Research Center for Aging and Health Research

Aumentar las oportunidades laborales para mujeres y dar más acceso a ellas llevó a una mayor inversión en la educación y nutrición de las niñas, y retrasó el matrimonio y la maternidad entre las mujeres de la India rural.

Problema de política pública

En varios países en vías de desarrollo, las mujeres frecuentemente abandonan la escuela, se casan y comienzan a tener hijos a temprana edad. En la India, casi la mitad de las mujeres que hoy están en sus veintes se casaron antes de los 18 años. Las niñas tienden a abandonar la escuela antes que los varones y las mujeres tienen una menor probabilidad de trabajar por un salario o fuera del hogar. Estos resultados indican un bajo progreso social y económico de las mujeres y podría tener consecuencias en el bienestar y la pobreza.

La disponibilidad de oportunidades laborales para las mujeres puede influenciar estos resultados. Los padres podrían no invertir tanto en la educación de sus hijas como en la de sus hijos si prevén menos oportunidades laborales para mujeres educadas que para hombres. ¿Cambiarían los padres la manera en cómo invierten en sus hijas y cambiarían las aspiraciones de las mujeres jóvenes si supieran que hay nuevas y mejores oportunidades laborales disponibles? Si la gente sabe que existen trabajos mejor asalariados para las mujeres, ¿puede esto cambiar las decisiones de las mujeres jóvenes respecto a continuar sus estudios y entrar al mercado laboral?

Contexto de la evaluación

En la última década, la industria de externalización de procesos de negocios (como los centros de llamados) ha crecido rápidamente en la India, creando un gran número de nuevas y bien remuneradas oportunidades de trabajo para gente joven que puede hablar inglés y usar computadoras.

Las mujeres mantienen una parte relativamente grande de los empleos de EPN en la India (cerca de un 45 por ciento), lo cual es alto en comparación con su participación en otras industrias. Los empleadores han manifestado preferir contratar a mujeres

para estos trabajos por varios motivos, incluyendo el que la mujer interactúa de una manera más agradable con los clientes y porque creen que las mujeres son más confiables que los hombres. Los trabajos de EPN son también relativamente mejor remunerados. En 2003, los salarios para personas sin experiencia oscilaron entre 5.000 y 10.000 rupias (entre $110 y $220) por mes, dos veces el salario promedio de los trabajadores con niveles similares de educación fuera de esta industria. Sin embargo, debido a que en el momento en que se realizó este estudio la industria era nueva en la India, pocas personas, especialmente fuera de áreas urbanas, conocían sobre estos empleos.



Mujeres jóvenes en India rural (Foto por Rose Reis, Photoshare)

Detalles de la intervención

From 2003 to 2006, J-PAL affiliate Robert Jensen conducted an evaluation to test the impact both of increasing awareness of these jobs and of making it easier for qualified women to get them. He hired recruiters to visit villages where it was unlikely that people had been aware of BPO job opportunities. In districts located approximately 50–150 km from Delhi (in the states of Haryana, Punjab, Rajasthan, and Uttar Pradesh), 80 villages were randomly assigned to the treatment group, and another 80 villages were randomly assigned to the comparison group. Eight BPO recruiters, all with at least two years of experience, were hired from Delhi, and one recruiter was randomly assigned to visit each of the treatment villages.

The intervention

- Paid recruiters made one prescheduled half-day visit in the treatment villages each year for three years in a row.
- At each of these three visits, the recruiters held an information session explaining the types of BPO jobs available in the city, compensation levels, necessary qualifications, and how to apply. Only women were allowed to attend.
- The recruiters left their contact information and agreed to provide free job placement assistance to any qualified women who proactively followed up with them.

The study surveyed a random sample of 3,200 households across the treatment and comparison villages, before and after the intervention. The surveys collected data on demographic and socioeconomic characteristics for the family members (e.g., age, sex, weight, height, and education), and for the adults in the family, it also included questions on marital, fertility, and employment histories. Self-reported data on school enrollment was verified by contacting the school the child attended. The survey also tracked and gathered information on individuals who left home between the survey rounds, such as for work or marriage.

Resultados y lecciones de la política pública

Los servicios de reclutamiento ayudaron a encontrar trabajo.

Las mujeres de entre 18 y 24 años en comunidades en tratamiento eran 4,6 puntos porcentuales más probables de obtener un empleo en el área de EPN que sus pares en las comunidades de comparación, y eran 2,4 puntos porcentuales más probables de trabajar por un salario fuera del hogar. Este efecto es significativo: sólo un 28 por ciento de las mujeres dentro de este grupo etario tenía la escolarización suficiente para calificar para estos empleos.

Las niñas tenían más probabilidades de estar inscritas en la escuela.

Las niñas de entre 6 y 17 años al final de la intervención eran 5 puntos porcentuales más probables de matricularse en la escuela en las comunidades en tratamiento que en las de comparación (Figura 3). Estas ganancias cerraron en cerca de un 60 por ciento la brecha de género respecto a la matrícula escolar medida antes de la intervención.

La intervención resultó en un incremento del índice de la masa corporal (IMC) de las niñas en edad escolar, reflejando mejores inversiones en nutrición y/o salud.

Los niños en la muestra de evaluación estaban bastante desnutridos, con un promedio muy bajo de IMC con respecto a normas internacionales. El alza del IMC en las niñas del tratamiento fue substancial, cerrando por entre un 30 y 40 por ciento la diferencia entre el IMC de las niñas en la muestra y el de los residentes más ricos de Delhi. Ningún cambio en estos resultados se observó entre los niños varones en edad escolar pertenecientes a las comunidades en tratamiento.

Algunas mujeres jóvenes invirtieron más en aprender destrezas laborales.

En las comunidades tratadas, un 3,3 por ciento de las mujeres de entre 18 y 24 años se inscribió al final de la intervención en institutos privados de capacitación que enseñaban varias asignaturas, como computación e inglés (en relación con el 0,5 por ciento en las comunidades de comparación).

Las aspiraciones profesionales de las jóvenes cambiaron.

Las mujeres de entre 18 y 24 años de las comunidades tratadas expresaron un mayor deseo de trabajar por un salario a lo largo de sus vidas, inclusive cuando les preguntaban si trabajarían después del matrimonio y de tener hijos. Hubo un aumento significativo de entre 10 y 13 puntos porcentuales en el deseo de trabajar durante tres o cuatro etapas de sus vidas.

Las mujeres jóvenes retrasaron significativamente el matrimonio y la maternidad.

Las mujeres de las comunidades tratadas de entre 15 y 21 años (rango de edad más frecuente para casarse y tener hijos en la India rural) al inicio del estudio, eran entre un 5 y 6 puntos porcentuales menos propensas de casarse o dar a luz durante los 3 años de la intervención (Figura 3). Este es un efecto grande en términos absolutos y en relación al 29 por ciento de las mujeres del grupo de comparación que se mantuvieron solteras durante la intervención. Aunque esta evaluación no pudo comprobar el impacto a largo plazo sobre la fertilidad, las mujeres en las comunidades en tratamiento expresaron el deseo de tener 0,35

menos hijos a lo largo de sus vidas respecto al grupo de comparación.

Saber sobre mayores oportunidades laborales para mujeres puede cambiar substancialmente sus aspiraciones profesionales y retrasar el matrimonio y la maternidad.

Mientras varios debates sobre el empoderamiento femenino enfatizan factores sociales y culturales, este estudio demuestra que las oportunidades económicas para las mujeres pueden reducir disparidades de género en relación a la educación y el empleo. Aunque la intervención examinada en este estudio (visitas anuales de reclutadores) no creó nuevos trabajos, nos ayuda a entender el proceso detrás de la toma de decisiones dentro de la familia y el posible impacto de ganancias reales y prolongadas en las oportunidades laborales para las mujeres.

Los padres están dispuestos a invertir más en sus hijas si anticipan mejores oportunidades laborales para éstas en el futuro.

Al menos para algunas niñas, es la baja demanda laboral, más que la pobreza o los altos costos de la educación, lo que las mantiene fuera de la escuela. En este estudio, algunos padres no invierten en sus hijas pues no ven un valor económico en hacerlo. Pero al presentarles evidencia clara sobre oportunidades laborales futuras, los padres mantienen por más tiempo a sus hijas en la escuela y hacen mayores inversiones en su alimentación y/o salud.

De manera similar, una evaluación en Bengala Occidental, India, encontró que al tener una mujer como líder del consejo del pueblo aumentó significativamente las aspiraciones de los padres para sus hijas y las aspiraciones de las mismas jóvenes respecto a sí mismas. La presencia de estas líderes femeninas también aumentó la matriculación escolar y la tasa de alfabetización de las niñas, lo cual eliminó la brecha de género en estos resultados. Para más detalles, vea la publicación de J-PAL “Promoviendo el liderazgo femenino”.

Los resultados respecto a educación, matrimonio y fertilidad de las mujeres pueden variar, inclusive en la ausencia de intervenciones políticas.

Es probable que el rápido crecimiento de los trabajos en sectores de servicios, típico de las economías emergentes, continúe generando una mayor demanda por mujeres capacitadas y un correspondiente incremento en la participación laboral femenina.

Lea la publicación política en español.

Jensen, Robert. 2012. "Do Labor Market Opportunities Affect Young Women's Work and Family Decisions? Experimental Evidence from India." Quarterly Journal of Economics 127(2012): 753-792.