Effets de conseils en gestion auprès de petites et moyennes entreprises au Ghana

Researchers:

Dean Karlan

Ryan Knight

Christopher Udry

Sector(s): Finance

Fieldwork: Innovations for Poverty Action (IPA)

Location: Accra, Ghana

Sample: 160 entreprises établies dans 8 communes urbaines

Target group: Urban population

Outcome of interest: Business investment Profits/revenues

Intervention type: Business skills training Cash transfers Unconditional cash transfers

AEA RCT registration number: AEARCTR-0001798

Policy issue

Les micro-entreprises et petites entreprises fournissent du travail à une grande partie de la population des pays en développement. Ces petites entreprises offrent aux pauvres une alternative professionnelle à un emploi au sein des grandes entreprises traditionnelles. Les contraintes pesant sur les petites entreprises sont mal connues ; pourtant, elles devraient être prises en compte dans le cadre de l'élaboration des politiques publiques. Quels sont les facteurs qui empêchent les petites entreprises de se développer et d'embaucher ? Cette évaluation vise à mesurer la capacité de croissance des petites entreprises en se concentrant sur deux contraintes potentielles : le capital et le sens des affaires.

Context of the evaluation

Au Ghana, les entreprises de moins de 99 employés (petites ou moyennes entreprises) emploient environ 66 % de la population active.1 L'offre en biens et services de ces entreprises est très variée : agriculture, artisanat, tourisme, etc.

Ernst & Young est une entreprise internationale qui fournit des services dans les domaines de l'assurance, de la fiscalité, des transactions et du conseil stratégique, et intervient tout particulièrement dans les marchés en forte croissance. Ernst & Young a des liens avec un grand nombre d'organisations du monde entier ; parmi celles-ci, on trouve les tailleurs du Ghana. Les tailleurs participant à cette étude présentent une grande variété de profils : 57 % d'entre eux sont des femmes ; ils appartiennent à 26 groupes ethniques et parlent 12 langues différentes. En général, leurs entreprises sont de dimensions très modestes : toutes comptent moins de 5 salariés et 35 % n'ont aucun employé.



Interviewing a tailor in Ghana. Photo: Ishita Ahmed | J-PAL/IPA

Ishita Ahmed

Details of the intervention

L'équipe de recherche a travaillé en collaboration avec Ernst & Young pour proposer des services de conseil de gestion aux petites entreprises de la ville d'Accra. Sur 157 tailleurs, 77 ont été sélectionnés aléatoirement pour recevoir ce service gratuitement pendant un an ; les autres ont constitué le groupe témoin. Quatre consultants Ernst & Young ont rencontré 20 tailleurs chacun, de février 2009 à février 2010. Chaque tailleur participant a reçu en moyenne 10 heures de conseil, les consultants leur rendant visite deux ou trois fois par mois. En plus de ce suivi individualisé, tous les tailleurs ont bénéficié de 13 séances de formation portant notamment sur la tenue de la comptabilité, la gestion du temps et le chiffrage des coûts.

Six mois après le lancement de l'expérimentation, 38 tailleurs du groupe test, sélectionnés aléatoirement, ainsi que 36 tailleurs du groupe témoin, se sont vus accorder une subvention de 200 cedis ghanéens (soit environ 100 euros) destinée à être investie dans leur entreprise. Huit séries d'enquêtes ont été réalisées, afin de mesurer l'impact de ce conseil en gestion, les effets de la subvention encourageant l'investissement, et la combinaison des deux.

Results and policy lessons

Résultats en attente.

[1] Kozak, Marta “Micro, Small, and Medium Enterprises: A Collection of Published Data,” http://rru.worldbank.org/Documents/other/MSMEdatabase/msme_database.htm.

Karlan, Dean, Ryan Knight, and Christopher Udry. "Consulting and Capital Experiments with Microenterprise Tailors in Ghana." Working Paper, October 2014.

---

1. McCourtie, Simone D. "Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) Finance." The World Bank. 5 Apr. 2013.
2. Kushnir, Khrystyna. "MSME Country Indicators." International Finance Corporation. 2007.