Comment communiquer avec les parents d'élèves et pour quels bénéfices ? Les leçons d'une expérimentation contrôlée, en France.

Researchers:

Marc Gurgand

Nina Guyon

Eric Maurin

Sector(s): Éducation

Location: Académie de Créteil, France

Target group: Parents Secondary schools Students

Outcome of interest: Enrollment and attendance Student learning Aggressive behavior Attitudes and norms

Intervention type: Information Training Parental engagement

AEA RCT registration number: AEARCTR-0000225

Partner organization(s): Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ), Government of France Ministry for Youth, Rectorat de l'academie de Créteil

Policy issue

Il est largement admis que l'implication des parents dans la scolarité de leurs enfants a un impact très positif sur leurs performances scolaires, mais un certain nombre de parents ont du mal à s'investir. S'ils ne s'y retrouvent pas dans l'organisation scolaire ou ne sont pas très sûrs de leur rôle de soutien, ils risquent d'avoir plus de difficulté à aider leurs enfants.

Des expérimentations dans des contextes similaires ont montré qu'un programme visant à développer l'implication parentale peut effectivement l'augmenter et améliorer le comportement des enfants à l'école (pour en savoir plus sur ce programme, cliquer ici). Les résultats de cette première étude sont encourageants et ont montré que les réunions parents-école visant à informer les parents sur l'organisation de l'établissement et sur le personnel à leur disposition pour les accompagner peuvent renforcer l'implication parentale et améliorer le comportement des élèves. Des recherches complémentaires sont nécessaires pour examiner les façons d'améliorer la participation des parents à ce type de programme.

Context of the evaluation

L'académie de Créteil comprend les banlieues à l'est et au nord de Paris. C'est une zone densément peuplée avec une proportion élevée d'immigrants récents et de seconde génération, dont les conditions socio-économiques sont très faibles. Les obstacles à l'implication parentale dans la scolarité sont très importants dans cet environnement. Certains manquent de temps pour participer aux activités organisées par l'école, d'autres sous-estiment les bénéfices de leur participation aux réunions scolaires ou ne disposent pas d'informations suffisantes sur les attentes de l'établissement à leur égard. Les parents, en particulier ceux issus de milieux socio-économiques défavorisés, peuvent également avoir le sentiment que les invitations à participer aux événements scolaires ne sont qu'une simple formalité.



Présentation des différentes options scolaires aux parents à Paris, en France.

Crédit photo : Aude Guerrucci, J-PAL

Details of the intervention

Les chercheurs ont étudié l'impact de différentes stratégies de communication au sein de l'école, conçues pour encourager les parents à participer à un programme visant à augmenter leur implication dans la scolarité de leurs enfants et donc à améliorer les résultats scolaires des élèves.

37 collèges de banlieue parisienne ont organisé des réunions entre parents d'élèves de l'établissement et l'équipe du collège, et si tous les parents pouvaient y assister, les chercheurs ont fait varier l'intensité avec laquelle ces réunions étaient annoncées. Dans un premier temps, les chercheurs ont fait varier la proportion de parents, au sein de chaque classe, qui recevraient l'un des différents types d'invitations personnalisées. Dans les classes à « basse intensité », 50 % des parents recevaient une invitation personnalisée, tandis que dans les classes à « haute intensité », 90 % des parents en recevaient une. Ensuite, parmi les familles désignées pour recevoir une invitation personnalisée, les chercheurs ont assigné aléatoirement chacune d'elles à l'un des différents traitements suivants :

1. *SMS :* la veille de chaque réunion, les parents recevaient un SMS les encourageant à y assister,
2. *Lettre :* au début de l'année, les parents ont reçu une lettre du rectorat présentant le programme et les invitant à y participer,

3. *Lettre et DVD :* au début de l'année, les parents ont reçu une lettre du rectorat, et un DVD multilingue présentant le programme et les invitant à y participer,
4. *Lettre, DVD et SMS :* au début de l'année, les parents ont reçu une lettre du rectorat, et un DVD multilingue présentant le programme et les invitant à y participer. La veille de chaque réunion, les parents recevaient également un SMS les encourageant à y assister,
5. *Lettre, DVD, SMS et appel :* les parents ont reçu une lettre du rectorat, un DVD multilingue, et un SMS la veille de chaque réunion. De plus, ils ont reçu un appel du rectorat, leur présentant directement le programme et les invitant à y participer.

Les élèves (et leurs parents) de chaque classe n'ayant reçu aucune forme d'invitation personnalisée ont constitué le groupe de comparaison.

À la fin de l'année scolaire, les chercheurs ont collecté des données d'enquête et administratives sur les résultats scolaires individuels, les problèmes de comportement et l'absentéisme de l'ensemble des élèves, ainsi que sur les pratiques parentales.

Results and policy lessons

Les invitations personnalisées ont augmenté la participation des parents aux réunions scolaires, en particulier chez les parents d'élèves en difficulté scolaire et issus de milieux socio-économiques défavorisés.

Les invitations personnalisées ont augmenté la participation au programme de réunions parents-école : dans les classes à haute intensité, où 87 % des parents ont reçu une invitation personnalisée, 16 % des parents ont assisté aux réunions, soit une augmentation de 5 points de pourcentage par rapport aux classes à basse intensité, où seulement 52 % des parents avaient reçu une invitation personnalisée et où 11 % des parents ont participé. Si toutes les familles avaient été invitées personnellement, la participation aux réunions scolaires aurait augmenté d'environ 15 points de pourcentage. De même, au sein d'une même classe, 17 % des parents ayant reçu une invitation personnalisée ont assisté à la réunion, soit 12 points de pourcentage de plus que le taux de participation des parents n'ayant pas reçu d'invitation personnalisée (seulement 5 %).

Les invitations personnalisées ont eu un effet plus important chez les parents d'élèves en difficulté scolaire et chez les parents issus de milieux socio-économiques défavorisés : dans les classes à basse intensité, les parents d'élèves en difficulté scolaire et les parents de milieux défavorisés étaient moins susceptibles d'assister aux réunions que les autres parents. Cependant, ils se sont montrés particulièrement réceptifs aux invitations personnalisées, et dans les classes à haute intensité, leur taux de participation a atteint des niveaux similaires à ceux des autres parents. Ces résultats suggèrent que les parents initialement moins impliqués dans la vie scolaire avaient besoin d'invitations plus explicites pour prendre part aux activités de l'école.

Certaines stratégies de communication se sont révélées plus efficaces que d'autres : l'envoi de la lettre seule, ou de la lettre accompagnée d'un DVD, n'a eu aucun impact sur les taux de participation, tandis que les rappels par SMS ont significativement augmenté la présence aux réunions. Les SMS se sont montrés encore plus efficaces lorsqu'ils étaient accompagnés d'un appel téléphonique de la part du rectorat.

Le comportement de l'ensemble des élèves des classes à haute intensité s'est amélioré, y compris chez ceux dont les parents n'ont pas participé : les élèves des classes à haute intensité étaient plus susceptibles d'obtenir les meilleurs scores de comportement en classe, de participer en classe et de faire leurs devoirs que les élèves des classes à basse intensité.

Francesco Avvisati, Marc Gurgand, Nina Guyon, Eric Maurin, Getting Parents Involved: A Field Experiment in Deprived Schools, The Review of Economic Studies, Volume 81, Issue 1, January 2014, Pages 57–83, https://doi.org/10.1093/restud/rdt027