El Impacto de Capacitaciones y Acceso a Capital en Emprendedores de Alto Potencial

Sector(s): Finanzas, Firms

Fieldwork: Innovations for Poverty Action (IPA)

Ubicación: Colombia

Muestra: 475 emprendedores seleccionados de una lista de 8,400 postulantes

Grupo objetivo: Entrepreneurs Small and medium enterprises

Resultado de interés: Earnings and income Business investment

Tipo de intervención: Business skills training Cash transfers Coaching and mentoring Unconditional cash transfers

Socios Implementadores: Bavaria Foundation, Centro de Formación Empresarial, Endeavor Colombia

Problema de política pública

Las pequeñas y medianas empresas contratan a muchos trabajadores en los países en desarrollo. Sin embargo, poco se sabe sobre los limitantes de estas empresas y cuáles son las mejores formas de ayudarlos para generar más empleos y ganancias. Capacitaciones de negocio, capital y donaciones en especie son posibles formas de ayudar a estas empresas. Al proveer a los micro-emprendedores con educación financiera y capital para que realicen inversiones, es posible que puedan usar recursos limitados para desarrollar sus operaciones y promover el crecimiento económico.

Contexto de la evaluación

La Fundación Bavaria, fundada por una de las compañías de proveedores de bebidas más grandes de Colombia, invierte alrededor de 1.9 millones de dólares cada año en el programa Destapa Futuro. Este programa solicita ideas para nuevos negocios y provee capacitación financiera y capital a los micro-emprendedores que tengan buenos planes de negocio. Hasta hoy, este programa ha capacitado a miles de micro-emprendedores y ha asistido financieramente a más de 200 negocios desde que comenzó en 2005. Sin embargo, la Fundación Bavaria no ha medido el impacto de su programa en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas hasta ahora.
La Fundación Bavaria se juntó con el Centro de Formación Empresarial (CFE) y Endeavor Colombia – una organización global que apoya el trabajo de emprendedores en economía emergentes – para administrar las capacitaciones financieras.

Two women working on sewing project in workshop in Latin America.

Photo credit: Shutterstock.com

Detalles de la intervención

Para participar en el programa Destapa Futura, los micro-emprendedores deben completar un formulario de postulación en línea el cual recolecta información sobre sus perfiles, potencial de liderazgo, experiencia, tamaño de la compañía y posible impacto social. De las 8400 postulaciones, Endeavor Colombia seleccionó 475 candidatos – la mitad de estos con planes de negocio y la mitad con negocios incipientes.

Se dividió a los emprendedores en tres grupos de acuerdo a los siguientes parámetros: los primeros 25 fueron asignados al grupo de capacitación de Endeavor; los siguientes 100 fueron asignados aleatoriamente al grupo de capacitación de Endeavor o al de CFE; los 350 restantes fueron asignados aleatoriamente al grupo de CFE o al grupo de comparación (el cual no recibió capacitación).

Durante la primera fase, se capacitó a los participantes en temas de contabilidad, desarrollo de planes de negocio y comunicaciones. CFE utilizó una combinación de métodos en línea y clases en persona para implementar su programa. Para el componente en línea, el cual consistía de cuatro sesiones durante un mes, los participantes completaron un módulo de aprendizaje que incluía tareas y se les asignó a grupos de a veinte para participar en foros en línea y comunicarse por e-mail o teléfono. Sólo los candidatos que completaron las tareas y las clases en línea podían participar de las clases en persona. Las clases en persona de CFE consistían en tres clases de 8 horas con 15-20 estudiantes. Endeavor Colombia sólo ofreció cuatro módulos en persona que duraban ocho horas cada uno. Ambas capacitaciones se ofrecieron en varias ciudades grandes del país. Dos meses después, se seleccionó a 100 emprendedores para que recibieran dos días adicionales de capacitación para prepararlos para la presentación del plan de negocios. Esta sesión de coaching le dio retroalimentación a los participantes sobre

su estilo de presentar. Después de las presentaciones finales, a los mejores 60 emprendedores se les premió con dinero para financiar sus proyectos. Estos 60 ganadores fueron aleatoriamente seleccionados para recibir premios en efectivo o en especio. Los premios en especie fueron determinados por Fundación Bavaria en base a los pedidos de los emprendedores y los recursos disponibles. Los premios en efectivo eran de entre 5,600 dólares a 56,000 dólares.
Una campaña adicional se enfocó en los 475 emprendedores usando una plataforma en línea dirigida por Somos Más, una compañía de tecnología de la información. Este programa promovía los premios por el emprendimiento y proveía acceso a cursos con un consultor internacional.

Resultados y lecciones de la política pública

Resultados por definir.