تحسين أداء الشركات الصغيرة المصنعة للسجاد اليدوى فى مصر من خلال تعزيز التصدير

Researchers:

David Atkin

Amit Khandelwal

Adam Osman

Sector(s): Finance

Location: Egypt

Sample: 219 rug producers

Target group: Small and medium enterprises

Outcome of interest: Earnings and income Market access

AEA RCT registration number: AEARCTR-0000069

المعطيات: Download from Harvard Dataverse

Research Papers: Exporting and Firm Performance: Evidence from a Randomized Experiment

Partner organization(s): Aid to Artisans, Hamis Carpets

في العقود الأخيرة، استثمرت الحكومات والمنظمات غير الربحية والجهات المانحة مواردها بشكل متزايد في مبادرات لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة فى الوصول إلى أسواق التصدير الخارجية . قام الباحثون بعمل دراسة للتعرف على كيفية ، تأثير التصدير على أرباح وإنتاجية الشركات الصغيرة والمتوسطة، و قد تم ذلك بالشراكة مع مؤسسة مساعدة الحرفيين (Aid to Artisans (ATA),) وهي ، منظمة غير ربحية مقرها الولايات المتحدة، وشركة هاميس للسجاد، وهي شركة توزيع مقرها مصر، بغرض تزويد مصنعي السجاد على النطاق الصغير بفرصة التصدير إلى البلدان ذات الدخل المرتفع . و قد أدى إتاحة الفرصة للشركات الصغيرة لتصدير السجاد إلى الأسواق ذات الدخل المرتفع إلى زيادة أرباح تلك الشركات من خلال تحسين المعرفة الفنية للشركة ، بالإضافة الى رفع كفاءتها وجودة منتجاتها .

الموضوع الأساسي

في العقود الأخيرة، استثمرت الحكومات والمنظمات غير الربحية والجهات المانحة مواردها بشكل متزايد في مبادرات لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة فى الوصول إلى أسواق التصدير الخارجية . وتهدف هذه المبادرات إلى تحسين سبل عيش أصحاب تلك الشركات الصغيرة والمتوسطة والعاملين فيها وتشجيع التصدير من خلال توفيق أوضاع الشركات المحلية مع متطلبات



Woman pushing fabric through a sewing machine

Photo credit: Haitham Fahmy, J-PAL

التدخل عن تفصيلية معلومات

لتقييم للسجاد وهاميس (ATA) الحرفيين مساعدة مؤسسة مع الباحثون تعاون
مصر، فوه، في للسجاد المنتجة الصغيرة الشركات أرباح على التصدير تأثير
بدعم للسجاد، هاميس شركة . تمكنت الإنتاجية على الأثر الى بالإضافة
من مستدامة تصدير طلبات تأمين ، من (ATA) الحرفيين مساعدة مؤسسة من تسويقي
الباحثون قدم . ثم وأوروبا المتحدة الولايات في للسجاد المشترين
الفرصة المحلية الشركات من عشوائية بطريقة اختيارها تم فرعية لمجموعة
خمسة من أقل لديها كان إذا للمشاركة الشركات . وتتأهل الطلبات هذه لتلبية
هاميس شركة مع العمل لها يسبق ولم الخاصة، موادها واشترت موظفين،
السجاد منتجي من 219 شركة بين من 74 شركة، بتحديد الباحثون . وقام للسجاد
و قد العشوائي الاختيار منهجية باستخدام الشروط، عليهم انطبقت الذين
145 شركة الـ أما المصدرة، الشركات تضم التي التدخل مجموعة في ضمهم تم
المتبقية فقد تم ضمها لمجموعة المقارنة .

التسليم وتوقيت الأسعار بتحديد الأجانب والمشترين للسجاد هاميس وقامت
التدخل مجموعة في الصغيرة السجاد شركات أنتجت . وعليه المنتج ومواصفات
الأسواق مع بالتنسيق للسجاد هاميس شركة قامت بينما المطلوب، السجاد
بشكل الشركات تحديد من الرغم . وعلى التصدير طلبات لاستكمال الخارجية

للسجاد هاميس لشركة السماح تم قد أنه إلا الأولي، الطلب لتلقي عشوائي واهتمام الشركة أداء على بناءً المصدرة الشركات مع لاحقة طلبات بتقديم . المستمر المشترين

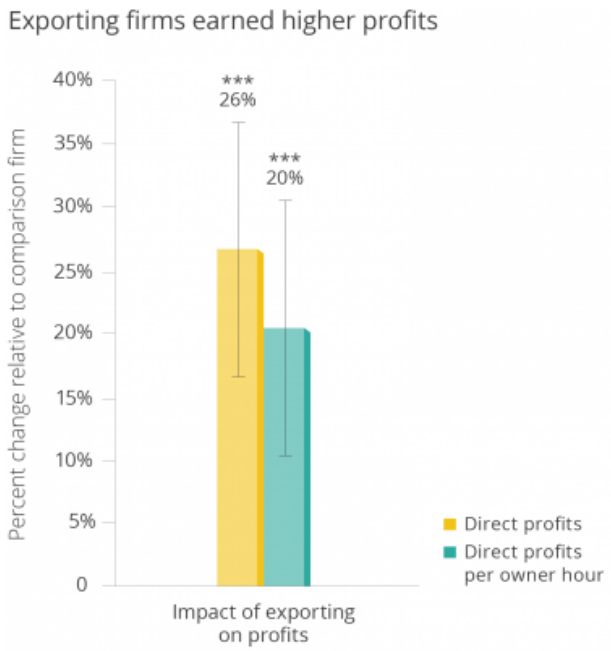
بين سنوات ثلاث مدى على الشركات لجميع دوري مسح بإجراء الباحثون قام و الوسطاء المشترين بين المعرفة وتدفق الإنتاجية 2011 و 2014 لتقييم عامي الذي السجاد جودة بقياس الماهرين الحرفيين أحد قام . كما والمنتجين ذلك في بما فنيا معيارا عشر أحد خلال من متقطع بشكل الشركات تنتجه دعا التدخل، فترة نهاية . وفي وغيرهم التصميم، ودقة والملمس، الوزن، "مختبر)أو مستأجرة عمل ورشة موقع إلى الشركات جميع أيضًا الباحثون النول نفس باستخدام متطابقة سجادة إنتاج منهم (" وطلبوا الجودة ذو السجاد من المختلف للانتاج المقارنة هذه . أتاحت والمدخلات الشركات بين والإنتاجية الجودة مقارنة للباحثين المتطابقة المواصفات . المعدات نفس تستخدم التي المقارنة مجموعة في والشركات المصدرة

السياسات بشأن المستفادة والدروس النتائج

ذات الأسواق إلى السجاد لتصدير مصر في السجاد منتجي لصغار الفرص إتاحة المعرفة تحسين خلال من الشركات أرباح زيادة إلى أدى المرتفع الدخل . منتجها وجودة كفاءتها و رفع للشركات الفنية

زيادة إلى أدى السجاد لتصدير الصغيرة للشركات الفرصة : إتاحة الأرباح مجموعة في بالشركات مقارنة المائة 26 في بنسبة الشهرية الأرباح المائة، 5 في بنحو التصدير شركات أصحاب عمل ساعات زادت حين . وفي المقارنة مقابل عليها حصلوا التي الأسعار في المائة 43 في بنسبة زيادة شهدوا فقد مقارنة كبيرًا الأسواق إلى الوصول تأثير . وكان إنتاجها يتم سجادة كل إلى الوصول مثل الشركات، استهدفت التي الأخرى التدخلات بتأثير تأثير لها كان والتي التجارية، الأعمال على التدريب وبرامج الائتمان . المماثلة الشركات أرباح على محدود

Figure 1 .



Exporting firms earned higher profits

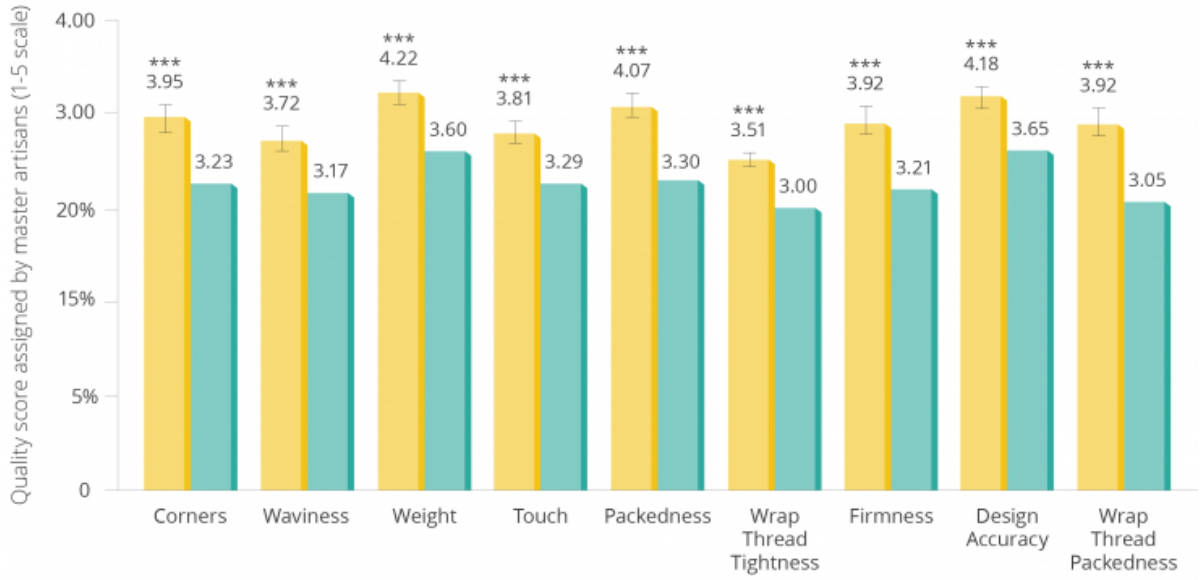
40%
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0
Percent change relative to comparison firm
***
26%
***
20%
Impact of exporting on profits
Direct profits
Direct profits per owner hour

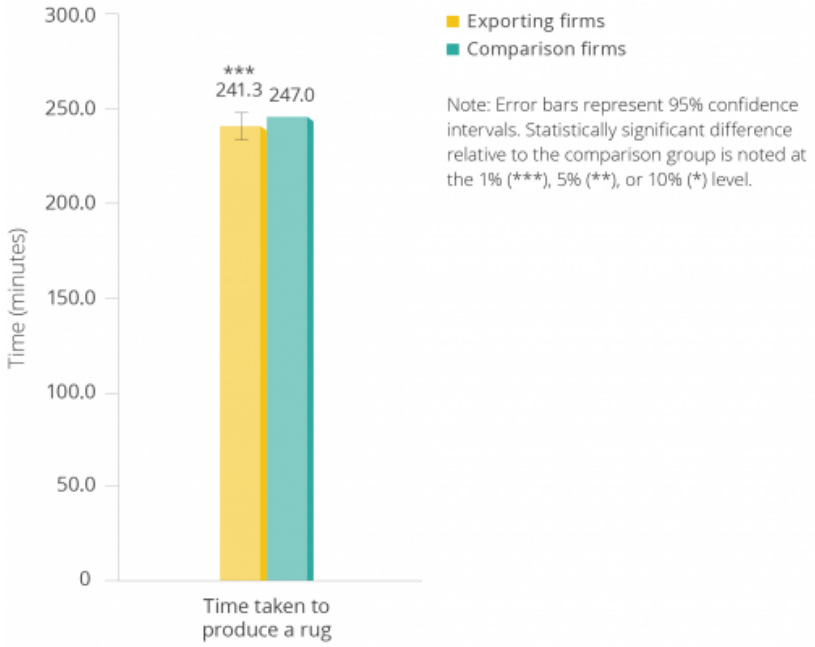
Note: Error bars represent 95% confidence intervals. Statistically significant difference relative to the comparison group is noted at the 1% (***), 5% (**), or 10% (*) level.

والكفاءة الفنية القدرة تحسين على عملت للتصدير الفرص : توفير الإنتاج المحترفين الحرفيين أحد قام . عندما الجودة عالي سجاد لإنتاج للشركات)، سجلت جودة (5أعلى) إلى جودة (1أدنى من مقياس على السجاد جودة بتقييم التي المقارنة، مجموعة في الشركات من أعلى 0.79 نقطة المصدرة الشركات . المتوسط في 2.96 نقطة سجلت

المعدات، نفس باستخدام مماثل سجاد إعداد الشركات جميع من طُلب وعندما أعلى وبجودة أسرع بشكل السجاد التصدير طلبات تلقت التي الشركات أنتجت بصفة الكفاءة في التحسن إلى يشير مما المقارنة، مجموعة في الشركات من . عامة

Figure 2 .





Quality score assigned by master artisans (1-5 scale)
4.00
3.00
20%
15%
5%
0
***
3.95
3.23
***
3.72
3.17
***
4.22
3.60
***
3.81
3.29
***
4.07
3.30
***
3.51
3.00
***
3.92
3.21
***
4.18
3.65
***
3.92
3.05
Corners
Waviness
Weight
Touch
Packedness
Wrap Thread Tightness
Firmness
Design Accuracy
Wrap Thread Packedness
Time (minutes)
300.0
250.0
200.0
150.0
100.0
50.0
0
***
241.3
247.0
Time taken to produce a rug
Exporting firms
Comparison firms

Exporting firms produced higher quality rugs in a similar amount of time

Note: Error bars represent 95% confidence intervals. Statistically significant difference relative to the comparison group is noted at the 1% (***), 5% (**), or 10% (*) level.

حين . "ففي التصدير خلال من "للتعلم نتيجة كانت الجودة في التحسن : التعلم التصدير، تدخل بعد الإنتاجية أو الجودة في فورية تحسينات هناك تكن لم تعلمت الشركات أن إلى هذا . ويشير أشهر خمسة بعد كبيرة تحسينات ظهرت مع للتعامل نتيجة ممارساتها وعدلت الجيدة الإنتاجية الممارسات بين المعرفة نقل عمليات ولاسيما، الأجنبية، الأسواق في المشترين المشترين بين تربط التي والشركة المحليين والمنتجين الأجانب المشترين الجودة في النهائية التحسينات تفسر التي المحليين والمنتجين الأجانب . والكفاءة

تكون قد الأجنبية الأسواق إلى الوصول زيادة أن إلى النتائج هذه وتشير تنمية عملية في المحلية الأسواق إلى الوصول زيادة من قيمة أكثر

الأسواق إلى الوصول يمكن . حيث الحجم والمتوسطة الصغيرة المشاريع
متطورين مشترين على الانفتاح من الشركات المرتفع الدخل ذات الأجنبية
وغالبًا المحليين، المشترين من العديد من أعلى جودة بمعايير يتمتعون
المعرفة، نقل طريق عن المحليين المنتجين لمساعدة استعداد على يكونون
. والربحية والإنتاجية الجودة زيادة إلى بدوره يؤدي أن يمكن الذي
إلى والمتوسطة الصغيرة الشركات وصول زيادة تأتي ذلك، إلى وبالإضافة
عديدة، أشكال في الدخل والمتوسطة المنخفضة البلدان في التصدير أسواق
السياسات أو التدخلات فعالية لفهم البحث من مزيد إلى حاجة هناك لذا
التعريفات خفض ذلك يشمل بما التصدير، أمام الحواجز من تقلل التي الأخرى
. الأخرى التجارة تكاليف أو الجمركية

Atkin, David, Amit K. Khandelwal, and Adam Osman. "Exporting and Firm Performance: Evidence from a Randomized Trial." Working Paper, April 2015.