[illegible]

Researchers:

Leonardo Bursztyn

David Yanagizawa-Drott

Sector(s): Gender, Labor Markets

Location: Riyadh, Saudi Arabia

Sample: 500 Saudi married men

Target group: Job seekers Women and girls

Outcome of interest: Employment Women's/girls' decision-making

Intervention type: Information Norms change

AEA RCT registration number: AEARCTR-0002447

[illegible]

[illegible]



Women in Saudi Arabia.

Photo credit: Shutterstock.com

معلومات تفصيلية عن التدخل

قام الباحثون بإتاحة معلومات بسيطة للرجال بالمملكة العربية السعودية
عن آراء ومفاهيم رجال آخرين بشأن مشاركة الإناث في سوق العمل، وتقييم
أثر إتاحة تلك المعلومات على مدى استعدادهم للسماح لزوجاتهن بالعمل
خارج المنزل .

حضر المشاركون عدد من الجلسات مع 29 شخص آخر من مناطق جغرافية متشابهة،
وتشارك العديد منهم مع نفس الشبكات الاجتماعية؛ حيث أفاد متوسط عدد
المشاركين بمعرفة 15 فرد من الـ 29 شخص الآخرين المنضمين للجلسات وخلال .
الجلسات يقوم المشاركون بملء استبيانات مُجهّلة باستخدام هواتفهم
النقالة الذكية، حيث يجيبون على أسئلة بشأن آراءهم حول مجموعة موضوعات
متعلقة بسوق العمل، ومن ضمنها عمل النساء خارج المنزل وطُلِب . من
المشاركين أيضًا تخمين عدد الأشخاص من مجموعة الـ 29 شخص سيوافقون على
جمل محددة في الاستبيان بشأن مشاركة النساء في سوق العمل وصاحب . أقرب
تخمين من المشاركين سيحصل على قسيمة مشتريات من شركة أمازون بقيمة 20
دولار أمريكي .

وبعد ذلك سيتم توزيع نصف عدد المشاركين عشوائيًا لتلقي معلومات عن
إجابات المشاركين الآخرين المتعلقة بمشاركة النساء في سوق العمل أما .