

## MI LIBRO RECOMENDADO



# Ryan Cooper sugiere... “Más que buenas intenciones”

**El director ejecutivo de J-PAL Latinoamérica destaca libro que analiza medidas antipobreza, tras experimentar con ellas y analizarlas bajo la lupa de la economía conductual.**

Por **MAURICIO RODRIGUEZ K.** Fotografía: **REUTERS**

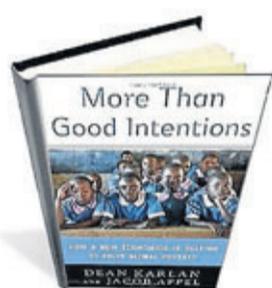
**D**EAN Karlan y Jacob Appel no son economistas “de escritorio”. El primero, profesor en Yale, se dedica a hacer experimentos en terreno para definir qué políticas sociales funcionan y cuáles no y por qué. El segundo es matemático, pero con labor de economista: actualmente, estudia el accionar de los microempresarios callejeros de Calcuta para descubrir qué motiva sus decisiones y la gestión de sus negocios.

Ambos son autores de un libro que aquellos que se dedican al tema de la pobreza o a las políticas sociales consideran “una joya”. La cita es de Ryan Cooper, director ejecutivo de J-PAL Latinoamérica, la red de especialistas en este tipo de estudios que la académica del MIT Esther Duflo, entre otros, fundó en 2003.

El libro es *More than good intentions* (“Más que buenas intenciones”), con el subtítulo “Cómo una nueva economía está contribuyendo a solucionar la pobreza global”.

Los autores, explica Cooper, “enfrentados al complejo desafío de luchar contra la pobreza en el mundo, donde las buenas intenciones constituyen el principal (y, en ocasiones, el único) elemento involucrado, plantean que es urgente ir más allá”. El ejecutivo agrega que muchas veces la falta de información puede llevar a la gente a dudar, al momento de donar, sobre la cantidad de dinero y/o dónde invertirlo.

## FICHA



**More Than Good Intentions: How a New Economics Is Helping to Solve Global Poverty**

D. KARLAN, JACOB APPEL (DUTTON ADULT, 2011), 320 PAGINAS, US\$ 26,95 EN AMAZON.COM

## QUIEN ES



## Economista

● Ingeniero comercial y máster en Economía de la U. de Chile. Es director ejecutivo de J-PAL Latinoamérica.

Asimismo, el desconocimiento del buen o mal uso que un gobierno haga de la recaudación tributaria puede llevar a la frustración de las personas y de las empresas, al ver los altos montos de impuestos que pagan.

El libro “abre los ojos frente a la posibilidad de tener información útil sobre qué funciona, qué es menos costoso y qué da mayor resultados en la lucha contra la pobreza”, explica Cooper. “*More than good intentions* plantea un nuevo enfoque para la exploración y testeo de soluciones a los problemas vinculados con la pobreza, de una manera simple, útil y atractiva”, añade.

La fórmula se basa en dos pilares principales. El primero es utilizar evaluaciones experimentales, como en las pruebas clínicas, en las que a un grupo de pacientes se le provee de una terapia experimental y a un grupo de control se le somete a un tratamiento estándar o placebo (remedios inactivos). Así se testean ideas y teorías anti pobreza, algunas innovadoras y otras antiguas.

El segundo pilar es analizar problemas e interpretar resultados bajo el lente de la economía conductual, que estudia cómo los seres humanos toman decisiones.

“En el libro se proponen soluciones, algunas pueden parecer obvias, pero de manera científica se muestra evidencia robusta en relación con su efectividad y costo-efectividad. Es decir, se presentan resultados de alto impacto a bajo costo”, destaca. ●

## NOVEDADES

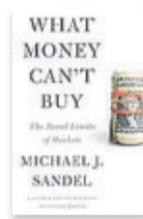
## EN LIBRERIAS



## Imperio privado

STEVE COLL (PENGUIN PRESS, 2012), 704 PAGINAS, US\$ 36 EN AMAZON.COM

El libro relata la historia de la mayor y más poderosa empresa de EEUU, ExxonMobil, revelando el verdadero alcance de ese poder: sus ventas son mayores que el PIB de gran cantidad de países, donde tiene presencia influye más que la embajada americana sobre seguridad y política, y gasta más en lobby en Washington que la mayoría de las empresas del país.



## Lo que el dinero no puede comprar

MICHAEL J. SANDEL (FARRAR, STRAUS AND GIROUX, 2012), 256 PAGINAS, US\$ 16,54 EN AMAZON.COM

Con el subtítulo “Los límites morales de los mercados”, este académico político de la U. de Harvard –considerado el filósofo vivo más relevante del mundo por Newsweek– se pregunta cómo se puede impedir que los valores del mercado lleguen a esferas donde no pertenecen. ¿Cuáles son sus límites morales?

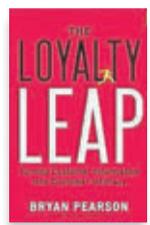
## BLOG

## pragcap.com

## Commodities como indicador de estrés

No sólo de spreads viven los inversionistas. Para evaluar el grado de tensión en el mercado también es útil el índice de commodities CRB, del Commodity Research Bureau, sugiere este blog. El indicador ha sido efectivo en reflejar apetito global por riesgo, por cuanto las expectativas de menos crecimiento lo deprimen, y viceversa.

## RANKING AMAZON

1 El salto de lealtad  
[Bryan Pearson]2 El startup de US\$ 100  
[Chris Guillebeau]3 Busca Fortalezas 2.0  
[Tom Rath]4 El poder del hábito  
[Charles Duhigg]5 El arte de ser intransigente  
[E. Broad, M. Bloomberg]6 Imagine: cómo funciona la creatividad  
[Jonah Lehrer]7 Pensando, rápido y lento  
[Daniel Kahneman]8 Steve Jobs  
[Walter Isaacson]9 Más allá de lo escandaloso  
[Robert Reich]10 ¡Terminen esta depresión ahora!  
[Paul Krugman]

## fedeablogs.net/economia

## ¿Gana credibilidad España tras Bankia?

El gobierno español intentó recuperar la confianza de los mercados tras adquirir el 45% de Bankia, el tercer grupo bancario del país. La medida está rezagada varias semanas respecto de lo que urgía el mercado. Pero no sólo eso: este blog sugiere que la crisis de Bankia es más profunda, puesta la autoridad supervisora en España es menesterosa.

