



PERÚ

Ministerio
de Educación

Implementación de innovaciones costo efectivas en el MINEDU

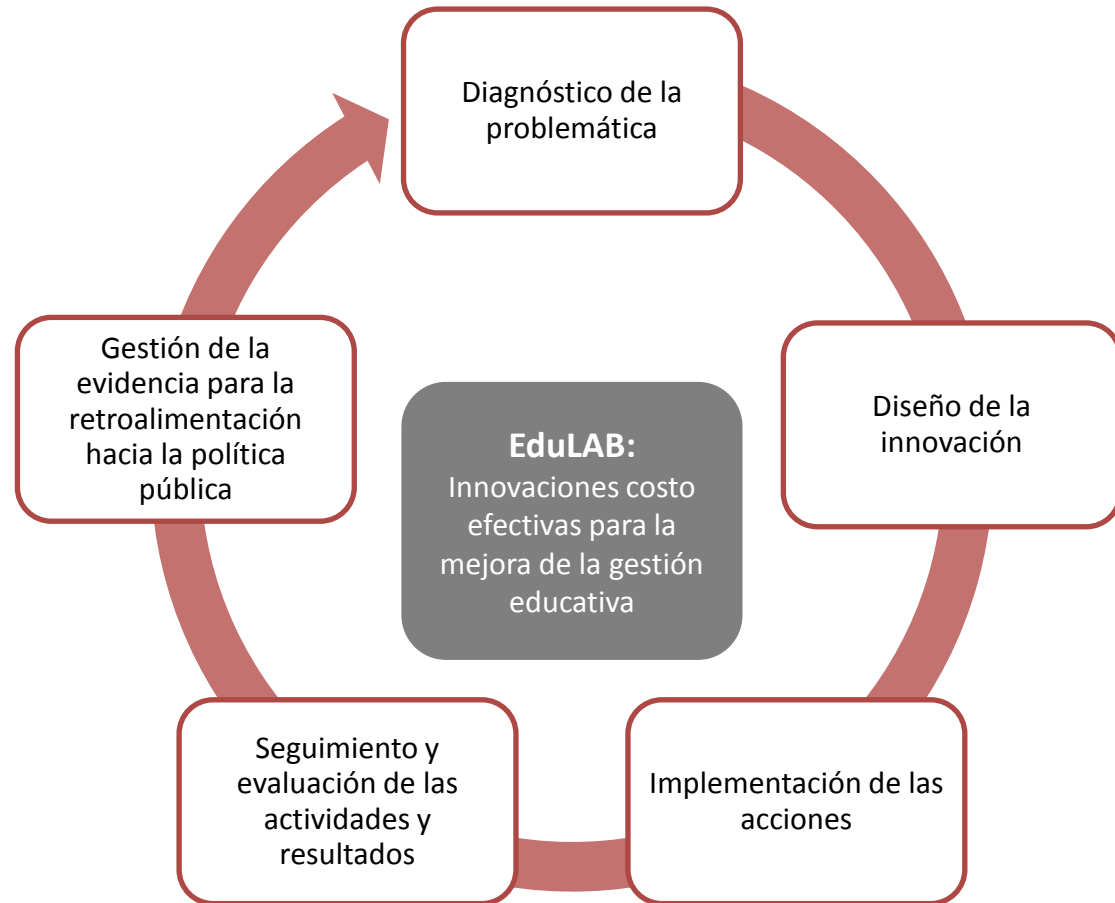
Fabiola Cáceres Paurinotto
Equipo de Evaluación - OSEE

Abril 2015

Evaluación de innovaciones costo-efectivas

EduLAB

Sin interrumpir la implementación de la política educativa el **EduLAB** identifica **innovaciones de bajo costo** (mejoras a procesos existentes o propuestas de nuevos procesos para mejorar la gestión o la entrega del servicio) que pueden ser evaluadas a partir de **data administrativa** con un costo muy bajo.



1. Entrega de información comparativa de resultados en logros de aprendizaje a directores, docentes y padres de familia

HIPÓTESIS: La entrega de información comparativa a directores, docentes y padres de familia de los logros de aprendizaje de los alumnos, respecto del obtenido por IIEE comparables o cercanas genera cambios de comportamiento y negociaciones que se traducen en un mayor esfuerzo para la mejora de aprendizajes

DIRECCIÓN

Unidad de Medición de Calidad Educativa (UMC)

PROCESO A MEJORAR

Entrega anual de información a la Institución Educativa (IE) y padres de familia sobre el rendimiento de los alumnos y de la IE en la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) respecto del observado por IIEE comparables

EVIDENCIA

- Entregar información comparativa sobre la calidad de las IIEE produce mejoras en los logros en los aprendizajes, matrícula y precios de escuelas privadas (Andrabi, 2014).

INNOVACIÓN

- Entrega de una cartilla informativa con información comparativa de resultados en la ECE (Matemática y Comprensión lectora) respecto de los obtenidos por escuelas similares.

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD

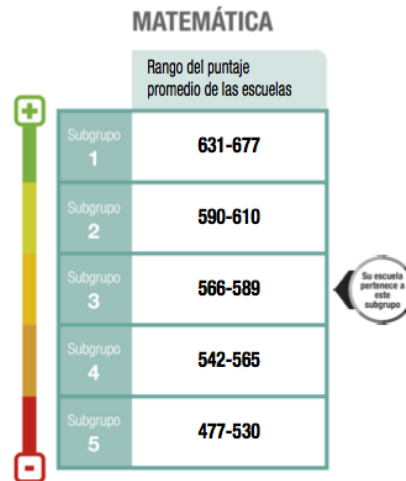
- Mejoras en logros de aprendizaje –ECE
- Mejoras en la matrícula – SIAGIE

Informe adicional

Estos son los resultados obtenidos por tu colegio respecto de los obtenidos por colegios con características similares



En Comprensión Lectora, su escuela pertenece al subgrupo 3. Eso significa que al menos el 40% de las escuelas que componen su grupo de comparación obtuvieron un puntaje promedio superior en la ECE 2014. Es decir, al menos 20 de las 50 escuelas del grupo de comparación obtuvieron puntajes más altos que el de su escuela en la ECE 2014.



En Matemática, su escuela pertenece al subgrupo 3. Eso significa que al menos el 40% de las escuelas que componen su grupo de comparación obtuvieron un puntaje promedio superior en la ECE 2014. Es decir, al menos 20 de las 50 escuelas del grupo de comparación obtuvieron puntajes más altos que el de su escuela en la ECE 2014.

- Se entrega un informe adicional a una submuestra de $n \sim 1,500$ IIEE (directores, docentes y padres de familia)
- El informe presenta información comparativa de la escuela respecto al grupo de escuelas con características similares en el ámbito rural; en el ámbito urbano el informe presenta información comparativa de la escuela respecto al grupo de escuelas con características similares que estén en un radio de tres kilómetros
- Se compara a las escuelas en base a su rendimiento en la ECE 2014

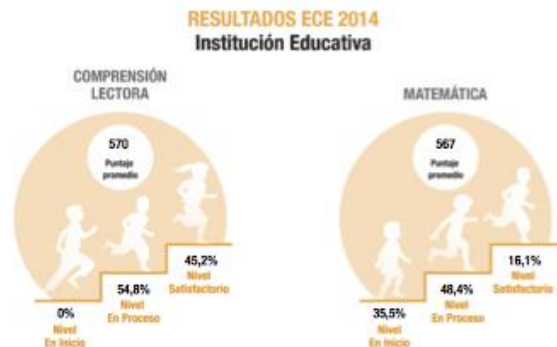
IE: 111 SAN JOSÉ DE ARTESANOS
Código modular: 032213
LIMA / LIMA

Estimado(a) padre/madre de familia:
Queremos compartir con usted los resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes 2014 – ECE 2014. En esta cartilla encontrará los resultados que obtuvo la escuela de su hijo(a) y cómo se ubica frente a otras escuelas similares.

Creemos que es importante para usted y el director de la escuela de su hijo(a) recibir esta información para motivarse y mejorar en todo lo que sea posible.

Resultados de su Escuela en la ECE 2014

En el siguiente gráfico le mostramos los resultados obtenidos por su escuela en la ECE 2014. Para la lectura de los resultados es importante tomar en cuenta que a mayor puntaje promedio, mayor nivel de logro de aprendizaje.



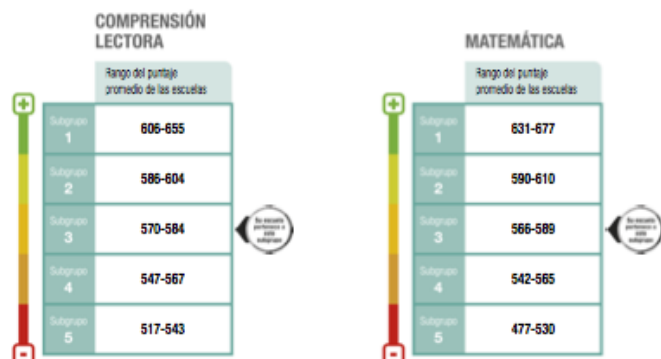
Niveles:

- Nivel Satisfactorio** Estudiantes que **lograron desarrollar los aprendizajes esperados** para su grado.
- Nivel En Proceso** Estudiantes que **no lograron los aprendizajes esperados pero están en camino de lograrlos.**
- Nivel En Inicio** Estudiantes que **no lograron los aprendizajes esperados** para el grado, se encuentran al inicio del desarrollo de sus aprendizajes.

¿Cómo se ubica su escuela respecto de escuelas similares en la ECE 2014?*

Con el objetivo de mostrar cómo rinden los estudiantes de su escuela respecto de otras similares se han construido grupos de comparación, compuestos por instituciones educativas estatales de su mismo ámbito urbano, polidocentes complejas y que pertenecen a la misma Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL). En el caso de su escuela, las escuelas del grupo de comparación además, se ubican a una distancia no mayor de 3 kms.

Incluyendo su escuela, su grupo está compuesto por 50 escuelas. Para entender cómo se organiza el puntaje de su escuela en la ECE 2014 respecto del obtenido por las demás escuelas de su grupo, se forman 5 subgrupos. El subgrupo 1 está integrado por el 20% de escuelas similares con el puntaje promedio más alto, mientras que el subgrupo 5 está compuesto por aproximadamente el 20% de escuelas que obtuvo el menor puntaje promedio.



En **Comprensión Lectora**, su escuela pertenece al subgrupo 3. Eso significa que al menos el 40% de las escuelas que componen su grupo de comparación obtuvieron un puntaje promedio superior en la ECE 2014. Es decir, al menos 20 de las 50 escuelas del grupo de comparación obtuvieron puntajes más altos que el de su escuela en la ECE 2014.

En **Matemática**, su escuela pertenece al subgrupo 3. Eso significa que al menos el 40% de las escuelas que componen su grupo de comparación obtuvieron un puntaje promedio superior en la ECE 2014. Es decir, al menos 20 de las 50 escuelas del grupo de comparación obtuvieron puntajes más altos que el de su escuela en la ECE 2014.

Los resultados en esta cartilla muestran cómo rinde su escuela en la ECE 2014 respecto de los resultados alcanzados por escuelas muy similares a la suya.

Esta información nos ayuda a reflexionar sobre qué está haciendo bien nuestra escuela y qué espacios de mejora existen para que nuestros niños y niñas logren los aprendizajes esperados. Como se observa en esta cartilla, existen escuelas con características similares a la suya que alcanzan mejores resultados de aprendizaje.

¡El Perú se puede sacar la nota más alta, juntos podemos!

* Para comparar a su escuela con el promedio nacional, su región y su UGEL, consultar la página 14 del Informe para el docente de Matemática.

2. Envío de SMS a directores para la mejora de la ejecución presupuestal en mantenimiento de IIEE

HIPÓTESIS: El envío de SMS a responsables de la ejecución del presupuesto destinado para el mantenimiento de IIEE y especialistas de UGEL genera un cambio de comportamiento e incrementa la probabilidad de que los recursos se ejecuten y que se rinda cuenta del uso de los mismos dentro de los plazos establecidos.

DIRECCIÓN (ES)

Programa Nacional de Infraestructura Educativa (PRONIED)/

Oficina de Informática (OTIC)

PROCESO A MEJORAR

Campaña de SMS para mejorar la implementación de actividades de mantenimiento por parte de los responsables de mantenimiento de la IIEE, y los especialistas de infraestructura de la UGEL

EVIDENCIA

- El uso de SMS ha demostrado ser útil para cambiar comportamientos, pero su efecto depende del contexto y contenido (Karlan, 2011; Castleman y Page, 2014; Fink, 2014)
- El uso de principios de comportamiento (behavioural insights) permite modificar conductas (BIT, 2012)

INNOVACIÓN

- Envío de diversos tipos de SMS a responsables de mantenimiento y especialistas de infraestructura para la mejora de la gestión incorporando principios de comportamiento y testeará un juego de semáforo que enviará alertas sobre el cambio del estatus del encargado en relación a los plazos a cumplir (entrega de ficha técnica, declaración de gastos).

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD

- Mejoras en uso de recursos – Reportes de retiros – Banco de la Nación
- Mejoras en la ejecución y rendición de cuentas de recursos dentro de los plazos estipulados– Wasichay

Ejemplos de mensajes que se testearán

Lección de comportamiento	Descripción	Texto
Semáforo (avisas de alerta de estado según fecha final)	Las personas reaccionan más cuando se les informa que se acerca la fecha final de entrega de los procesos de mantenimiento	Sr/a Responsable: ESTADO AMARILLO, queda poco tiempo para realizar las actividades de mantenimiento. Registre su declaración de gastos en Wasichay hasta 30 de septiembre. Atte. MINEDU
Beneficio Social	Un estudio mostró que las personas tienden a mentir menos a alguien para conseguir un objetivo si el impacto para otros es alto.	Tener baños en malas condiciones puede traer consecuencias para la salud de sus estudiantes
Normas sociales	La mayoría de las personas hacen esfuerzos para adherirse a lo que ellos perciben que es la normal social.	La mayoría de las IE de tu UGEL ya han [actividad] ¡Qué tu IE no sea la última!

NOTA: Para cada tipo de mensajes descritos en esta tabla, se testeará enviar los contenidos en un SMS personalizado para probar si produce un cambio de comportamiento. Por ejemplo: Estimado/a **[NOMBRE]**, le recordamos que los fondos para el mantenimiento ya están disponibles en su cuenta bancaria **[Atte. MINEDU]**

3. Entrega de información a los alumnos sobre el valor de concluir la educación secundaria para reducir la deserción

HIPÓTESIS: La entrega de información sobre el retorno económico de concluir la EBR, las facilidades para el acceso a educación superior y el valor de la educación a alumnos contribuye a reducir la deserción escolar en secundaria e incrementa el esfuerzo

DIRECCIÓN

Dirección de Educación Secundaria (DES)/ Dirección de Educación Primaria (DEP)/ PRONABEC

PROCESO A MEJORAR

Esfuerzos comunicacionales respecto del valor de completar la educación secundaria

EVIDENCIA

- Entregar información a estudiantes y padres de familia sobre los retornos económicos de la educación (Ngyyen, 2008; Jensen, 2010) y las rutas de acceso a la educación superior (Dinkelman, 2013) tiene impacto en la inversión en educación que hacen las familias.

INNOVACIÓN

Producción de vídeos para ser proyectados en horarios lectivos a alumnos de 6to y 2do de secundaria en el área urbana, probando diferentes mensajes:

- Retornos económicos a la educación en el mercado laboral
- Opciones y rutas de acceso a la educación superior
- Posicionamiento del valor de la educación

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD

Estudio del impacto de los vídeos en la matrícula y culminación de la educación secundaria, así como de la efectividad de cada uno de los vídeos por separado y en conjunto:

- Mejoras en matrícula y culminación de la secundaria – SIAGIE
- Mayor esfuerzo – ECE.
- Levantamiento de datos adicionales (cambios en percepciones, acceso a educación superior/sujeto a recursos)

Ejemplos de mensajes en cada vídeo

VÍDEO 1

Retornos económicos a la educación en el mercado laboral

Ejemplo: El salario promedio de alguien como tú que termina secundaria es de XXXX.

VÍDEO 2

Opciones y rutas de acceso a la educación superior

Ejemplo: ¿Sabías que existe Beca 18 que te permite realizar estudios superiores?

VÍDEO 3

Posicionamiento del valor de la educación

Ejemplo: Si estudias serás reconocido en tu comunidad/por tu familia

VÍDEO 4

Retornos a distintas carreras de educación superior universitaria y no universitaria según áreas de estudio

Ejemplo: Si estudias esta carrera, el ingreso promedio es de XXXX

4. Envío de SMS a docentes para la motivación y mejora de la satisfacción con el sistema educativo y reducción del ausentismo (en proceso de diseño)

HIPÓTESIS: El envío de SMS mensajes a docentes contribuye a fortalecer el compromiso de los docentes y su motivación y confianza en el MINEDU

DIRECCIÓN

Dirección General de Desarrollo Docente, Despacho Ministerial

INNOVACIÓN

Envío de SMS a docentes probando diferentes mensajes. Habrá dos combinaciones de SMS que se probará:

- Envío de SMS informativos (contenido sobre evaluaciones, capacitaciones)
- Envío de SMS informativos y también SMS con mensajes motivacionales para los docentes (sobre beneficios y premios para docentes, salud ocupacional, motivar buen desempeño, autoestima y reconocimiento)

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD

- Encuesta telefónica que se utilizará para analizar los cambios en percepción de los docentes respecto satisfacción y motivación (UGEL, MINEDU, etc)
- Encuesta del Sistema de Monitoreo (OSEE)

Estructura

SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA - OSEE

EduLAB

Coordinador

Responsabilidades

- Dirección ejecutiva
- Gestión presupuesto
- Producción de innovaciones
- Producción de evidencia
- Gestión de evidencia

Asistente(s)
de
investigación

Responsabilidades

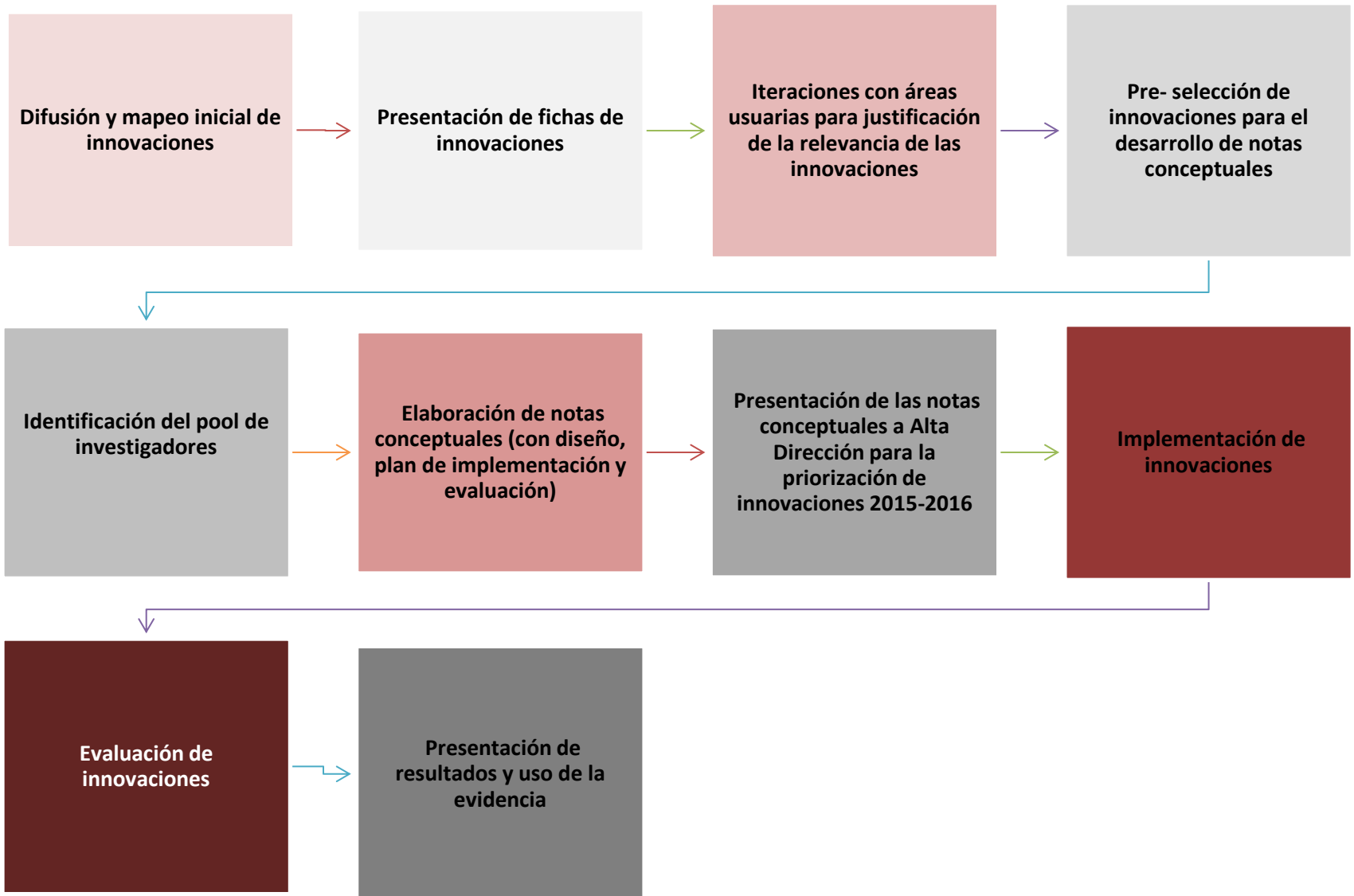
- Desarrollo de innovaciones
- Análisis de datos e informes
- Recomendaciones

ASISTENCIA TÉCNICA J-PAL / IPA

Es constante durante el ciclo anual del laboratorio y se compone de:

- Capacitación
- Apoyo en la investigación (Gestor de investigación JPAL / IPA y Directorio de 3 Investigadores)

Ciclo EduLAB



FORMATO DE SOLICITUD "LABORATORIO DE INNOVACIONES COSTO-EFECTIVAS"

El objetivo de este formato es describir la relevancia de implementar y evaluar una innovación (una intervención nueva o una modificación a una intervención existente) en el marco de las funciones de su dirección o unidad. El formato no pretende ser una descripción exhaustiva de las intervenciones implementadas por las direcciones o unidades orgánicas, sino un primer paso sobre el cual profundizar posteriormente.

En caso de que considere que cabe la posibilidad de implementar y evaluar más de una innovación en el marco de su dirección o unidad, por favor, complete una ficha por innovación propuesta. Posteriormente envíe la/s ficha/s a Fabiola Cáceres (scaceres@minedu.gob.pe) o entregue en físico en el piso 5.

Información básica	
Dirección/Oficina/Unidad/etc.	
Contraparte técnica 1 (persona de contacto) : Nombre, correo electrónico y anexo	
Contraparte técnica 2 (persona de contacto) : Nombre, correo electrónico y anexo	
Descripción de la intervención	
Describa una intervención de su unidad, en el marco de la cual desearía trabajar con el laboratorio para implementar y evaluar una innovación para esta intervención	
Nombre	
Objetivo	
Población objetivo	
Componentes de la intervención	
Año de inicio de implementación	
Cobertura 2015 y planes de expansión 2015-2016 (<i>*Cobertura se refiere al número de beneficiarios y el porcentaje atendido respecto de la población objetivo</i>)	

Obstáculos y posibles soluciones	
<p>¿Qué obstáculos encuentran en la implementación de la intervención descrita? Piense específicamente en "cuellos de botella" o supuestos de su intervención que muchas veces no se cumplen. Por favor, no exceder los 200 caracteres por celda (aproximadamente 4-5 oraciones).</p> <p>Ejemplos: (a) Fondos para mantenimiento son transferidos a escuelas pero Directores no los retiran o ejecutan; (b) Se tienen materiales y equipos para capacitar a padres de familia, pero estos no se involucran y/o no asisten a reuniones; (c) Jóvenes egresados de secundaria son aptos para acceder a becas, pero estos no comprenden la información de cómo acceder a ellas.</p>	
Breve descripción del obstáculo.	
Causas del obstáculo.	
¿Tiene alguna propuesta de solución que quiera evaluar? Explique brevemente.	
¿Tiene datos cuantitativos (estadísticas descriptivas) sobre la magnitud del problema? Explique brevemente qué datos tiene y fuente de dichos datos.	
¿Existen otros sistemas de información/registros administrativos/bases de datos que pudieran utilizarse para medir si el problema se resolvió? Explique brevemente el sistema.	

Recursos	
<p>La innovación propuesta es: a) una modificación a una intervención existente que actualmente ya es financiada o b) una intervención que actualmente no se implementa</p>	
<p>¿Su dirección cuenta con recursos que podrían utilizarse para implementar las innovaciones que propone? (SI/NO). <i>Tome en consideración que EduLAB está enfocado en la implementación de innovaciones costo-efectivas.</i></p>	
Documentación adicional	
<p>Si lo considera necesario, adjunte documentación que considere relevante para entender mejor su dirección, programas o problemáticas. No obstante, el formato por si sólo debería ser suficiente para comprender su situación.</p>	
<p>Firmado: (Director/Jefe de Unidad/Oficina)</p>	



PERÚ

Ministerio
de Educación

Gracias